

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Postprodüksiyon	RTC 437	Güz	03+00+00	Seçmeli	3	6
Akademik Birim:	İletişim Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	- -					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: • Postprodüksiyon tekniklerine aşina olması • Postprodüksiyon süreci için tasarlanan programlarda pratik becerilerini geliştirmesi • Postprodüksiyon sürecindeki kararları tartışıp eleştirel bir biçimde değerlendirebilmesi beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	Bu ders postprodüksiyonu kuramsal, tarihsel ve sanatsal tartışmalarla beraber ele alır ve postprodüksiyon yazılımları ile gerçekleştirilecek pratik egzersizleri içerir. Öğrenciler sınıfta postprodüksiyon yazılımları ile çalışırken bir yandan da gösterilen film sahneleri aracılığıyla kurgunun ritm, duygu, ses, renk, zaman ve mekanı nasıl etkilediğini çözümlerler. Ders sonunda öğrencilerin postprodüksiyon yazılımlarını temel seviyede kullanabilir olması ve postprodüksiyon seçimlerinin nasıl, neden ve ne zaman yapıldığına dair eleştirel bir bakışa sahip olması beklenir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• 1- Postprodüksiyonun tarihsel arkaplanına hâkim olmak • 2- Postprodüksiyon sürecinde alınan kararların farklı işlevlerini kavramak • 3- Bir postprodüksiyon projesini bitirebilecek becerileri kazanmak • 4- Farklı filmlerdeki postprodüksiyon prensiplerini eleştirel bir gözle değerlendirebilmek					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Bu ders iki evreden oluşmaktadır. Bunlar: 1- Postprodüksiyonun Temelleri 2- Postprodüksiyon Teknikleri. Öğrenciler verilen konu üzerine çalışarak her hafta ödev teslim edecekler, 11 hafta boyunca sınıfta içli dışlı oldukları teori ve haftalık uygulamalarla becerilerini geliştireceklerdir. Dönemin sonunda öğrencilerden, kazandıkları tüm bilgi birikimi ve becerileri sergileyebilecekleri, önceden kaydedilmiş ve kurgulanmamış görüntülere (gişe filmi ya da kendi projeleri olabilir) eşlik eden, sıfırdan yaratılmış bir postprodüksiyon projesi hazırlamaları beklenecektir.					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon haftası (Giriş ve ders planı)	
2	Postprodüksiyon Yazılımlarına Giriş	Metinlerin okunması
3	Kısa bir Tarihsel Bakış	Metinlerin okunması
4	Görsel-işitsel materyalin Organizasyonu	Metinlerin okunması
5	Temel Kavramlar	Metinlerin okunması
6	Postprodüksiyonda İleri Teknikler I	Metinlerin okunması
7	Postprodüksiyonda İleri Teknikler II	Metinlerin okunması
8	Postprodüksiyonda İleri Teknikler III	Metinlerin okunması
9	Postprodüksiyonda İleri Teknikler IV	Ders notlarının çalışılması
10	Hikâye anlatımının alternatif teknikleri	Ders notlarının çalışılması
11	Video efektleri ve renk düzeltme	Yazılım Uygulaması
12	Compositing	Yazılım Uygulaması

13	Bilgisayar Animasyonu	Yazılım Uygulaması
14	Değerlendirme Haftası	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Barbara Clark. (2019). The Guide to Managing Postproduction for Film, TV, and Digital Distribution: Managing the Process 3rd Edition

DİĞER KAYNAKLAR

--

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	10
Uygulama	11	25
Proje	1	40
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	25
Total:	27	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Uygulama	11	3	33
Proje	1	50	50
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	25	25
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#

OC1
OC2
OC3
OC4

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek