DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
1980 Sonrası Türkiye'de Popüler Kültür	VCD 227	Güz	03+00+00	Seçmeli	3	6

Akademik Birim:	Görsel İletişim Tasarımı
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Bu dersin amacı: -1980-2010 yılları arasında Türkiye'de popüler kültürü oluşturan belli başlı öğeleri (sinema, müzik, televizyon, futbol, vb.) tanımak; -1980 sonrası Türkiye'deki sosyopolitik gelişmelerin kültür üretimini nasıl etkilediğini incelemek; -1980'ler, 90'lar ve 2000'ler olmak üzere 3 on yıla bakarak, bu dönemlerin özgün stillerini anlamak; -Popüler kültürle ilgili araştırma ve sunum becerilerini geliştirmek; -Grup çalışması becerilerini geliştirmektir.
Dersin İçeriği:	Derste her hafta Türkiye'nin farklı bir kültür alanına odaklanılarak bu alanla ilgili karakteristik özelliklerin ve önemli dönüşümlerin izi sürülür. Ödevler aracılığıyla farklı konularda araştırmalar yapılır ve sınıf içi sunumlar aracılığıyla paylaşılır.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** 1980-2010 döneminin önemli kültür stil ve hareketlerini tanımayı; • **2-** Kültürel dönüşümleri ait oldukları tarihsel bağlam içinde analiz etmeyi; • **3-** Birçok farklı kültür endüstrisi ve ürünü üzerine araştırma yapmayı; • **4-** Araştırma bulgularını net ve bütünlüklü şekilde yazılı ve sözlü olarak sunmayı; • **5-** Gruplar halinde araştırma yapmayı öğreneceklerdir.
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Öğrenme teknikleri ders anlatımı, sınıf içi sunumlar ve tartışmalardan oluşur. Değerlendirme ise 2 bireysel multimedya araştırma ödevi ve 1 grup araştırma projesi üzerinden yapılır.

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon Haftası	
2	Alanı Tanımlamak: 1980'ler, 90'lar ve 2000'ler	
3	Sinema	Okuma
4	Medya ve Televizyon	Okuma
5	Multimedya ödev 1 sunumlar	Multimedya ödev 1 hazırlık
6	Müzik I: Arabesk	Okuma
7	Müzik II: Rap ve Hiphop	Okuma
8	Futbol	Okuma
9	Multimedya ödev 2 sunumlar	Multimedya ödev 2 hazırlık
10	Toplumsal Cinsiyet ve Feminizm	Okuma
11	Çağdaş Sanat	Okuma, grup projesi için grupların oluşturulması ve ödev konularının belirlenmesi
12	Grup projesi-ara değerlendirme	Grup projesi hazırlık

13	Grup projesi-ara değerlendirme	Grup projesi hazırlık
14	Grup projesi final sunumları	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

-Suner, A. (2010). “Introduction: Turkish Cinema in Historical Perspective”. In New Turkish cinema: belonging, identity and memory. London; New York: I.B. Tauris.
-Hayır, C. (2014). “The Turkish Cinema between Its Inception and Downfall: A Historical Overview”. The Journal of International Social Research, Volume: 7 Issue: 35. 804-812.

-Oncu, A. “The Interaction of Markets and Politics: The Remaking of the Turkish Media Industry in the 1990s”. Bogazici Journal: Review of Social, Economic and Administrative Studies 18(1-2): 11-26.

-Akkor, A. G. (2006). “Turkish Prime Time Television: Mass Culture and Tabloidization”. İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi (25):57-66.

-Özgür, İ. (June 2006). “Arabesk Music in Turkey in the 1990s and Changes in National Demography, Politics, and Identity”. Turkish Studies, Vol. 7, No. 2, 175–190.

-Stokes, M. (1989). “Music, Fate and State: Turkey's Arabesk Debate”. Middle East Report, Sep.
- Oct., 1989, No.160, Turkey in the Age of Glasnost (Sep. - Oct., 1989), pp. 27-30.

-Kadıoğlu, D. S. and Özdal, C. S. (2021). “From the streets to the mainstream: Popularization of Turkish rap music”. Turkish Studies, Vol. 22, No. 4, 626–643.

-Çınar, A. (1999). “Cartel: Travels of German-Turkish Rap Music”. Middle East Report, Summer, 1999, No. 211, Trafficking and Transiting: New Perspectives on Labor Migration (Summer, 1999), pp. 43-44.
-Yarar, B. (2005). “Hegemonic struggle, the state and popular culture: The case of football in Turkey”. European Journal of Cultural Studies, Vol 8(2) 197–216.

-Emrence, C. (May 2010). “From elite circles to power networks: Turkish soccer clubs in a global age, 1903–2005”. Soccer & Society, Vol. 11, No. 3, 242–252.

-Atakav, A. (2009). “Women of Turkey: Feminism and the 1980s' Women's Movement”. The representation of women in Turkish cinema in the 1980s. Southampton Solent University.

-Ozen, F. (2021). “Changes in Women’s Representations in Turkish Cinema from the 1980s to the Early 1990s”. CINEJ Cinema Journal, Vol 9, Iss 2, Pp 286-320.
-Kırca, S. (2001). “Turkish Women’s Magazines: The Popular Meets the Political”. Women’s Studies International Forum, Vol. 24, No. 3/4, pp. 457–468.
-Madra, B. (2008). The Hot Spot of Global Art. Third Text. Jan2008, Vol. 22 Issue 1, p105-112. 8p.

-Üner Yılmaz, P. (Jan 2021). “A Quest for Curatorial Authority: Beral Madra and The First Two İstanbul Biennials”. Curator, Vol. 64 Issue 1, p99-114, 16p.

-Eden, X. (2003). An Interview with Vasif Kortun. C Magazine; Summer 2003, Issue 78, p18-21, 4p.

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	10
Proje	1	40

Ödev	2	30
Sunum/Jüri	1	10
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	2	10
Total:	**20**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (saat)**	**Toplam İş Yükü (saat)**
Ders Saati	14	4	56
Proje	1	24	24
Ödev	2	10	20
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	6	6
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	10	4	40
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	2	2	4
Toplam İş Yükü (saat):			**150**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11
OC1											
OC2											
OC3											
OC4											
OC5											

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek