# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U+L (saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1980 Sonrası Türkiye'de Popüler Kültür | VCD 227 | Güz | 03+00+00 | Seçmeli | 3 | 6 |

| | |
|---|---|
| Akademik Birim: | Görsel İletişim Tasarımı |
| Öğrenim Türü: | Örgün Eğitim |
| Ön Koşullar | Yok |
| Öğrenim Dili: | İngilizce |
| Dersin Düzeyi: | Lisans |
| Dersin Koordinatörü: | - - |
| Dersin Amacı: | Bu dersin amacı:<br>-1980-2010 yılları arasında Türkiye'de popüler kültürü oluşturan belli başlı öğeleri (sinema, müzik, televizyon, futbol, vb.) tanımak;<br>-1980 sonrası Türkiye'deki sosyopolitik gelişmelerin kültür üretimini nasıl etkilediğini incelemek;<br>-1980'ler, 90'lar ve 2000'ler olmak üzere 3 on yıla bakarak, bu dönemlerin özgün stillerini anlamak;<br>-Popüler kültürle ilgili araştırma ve sunum becerilerini geliştirmek;<br>-Grup çalışması becerilerini geliştirmektir. |
| Dersin İçeriği: | Derste her hafta Türkiye'nin farklı bir kültür alanına odaklanılarak bu alanla ilgili karakteristik özelliklerin ve önemli dönüşümlerin izi sürülür. Ödevler aracılığıyla farklı konularda araştırmalar yapılır ve sınıf içi sunumlar<br>aracılığıyla paylaşılır. |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ): | • **1-** 1980-2010 döneminin önemli kültür stil ve hareketlerini tanımayı;<br>• **2-** Kültürel dönüşümleri ait oldukları tarihsel bağlam içinde analiz etmeyi;<br>• **3-** Birçok farklı kültür endüstrisi ve ürünü üzerine araştırma yapmayı;<br>• **4-** Araştırma bulgularını net ve bütünlüklü şekilde yazılı ve sözlü olarak sunmayı;<br>• **5-** Gruplar halinde araştırma yapmayı öğreneceklerdir. |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri | Öğrenme teknikleri ders anlatımı, sınıf içi sunumlar ve tartışmalardan oluşur. Değerlendirme ise 2 bireysel multimedya araştırma ödevi ve 1 grup araştırma projesi üzerinden yapılır. |

## HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|---|---|---|
| 1 | Oryantasyon Haftası | |
| 2 | Alanı Tanımlamak: 1980'ler, 90'lar ve 2000'ler | |
| 3 | Sinema | Okuma |
| 4 | Medya ve Televizyon | Okuma |
| 5 | Multimedya ödev 1 sunumlar | Multimedya ödev 1 hazırlık |
| 6 | Müzik I: Arabesk | Okuma |
| 7 | Müzik II: Rap ve Hiphop | Okuma |
| 8 | Futbol | Okuma |
| 9 | Multimedya ödev 2 sunumlar | Multimedya ödev 2 hazırlık |
| 10 | Toplumsal Cinsiyet ve Feminizm | Okuma |
| 11 | Çağdaş Sanat | Okuma, grup projesi için grupların oluşturulması ve ödev konularının belirlenmesi |
| 12 | Grup projesi-ara değerlendirme | Grup projesi hazırlık |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | Grup projesi-ara değerlendirme | Grup projesi hazırlık |
| 14 | Grup projesi final sunumları | |

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR


-Suner, A. (2010). “Introduction: Turkish Cinema in Historical Perspective”. In New Turkish cinema: belonging, identity and memory. London; New York: I.B. Tauris.
-Hayır, C. (2014). “The Turkish Cinema between Its Inception and Downfall: A Historical Overview”. The Journal of International Social Research, Volume: 7 Issue: 35. 804-812.

-Oncu, A. “The Interaction of Markets and Politics: The Remaking of the Turkish Media Industry in the 1990s”. Bogazici Journal: Review of Social, Economic and Administrative Studies 18(1-2): 11-26.

-Akkor, A. G. (2006). “Turkish Prime Time Television: Mass Culture and Tabloidization”. İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi (25):57-66.

-Özgür, İ. (June 2006). “Arabesk Music in Turkey in the 1990s and Changes in National Demography, Politics, and Identity”. Turkish Studies, Vol. 7, No. 2, 175–190.

-Stokes, M. (1989). “Music, Fate and State: Turkey's Arabesk Debate”. Middle East Report, Sep.
- Oct., 1989, No.160, Turkey in the Age of Glasnost (Sep. - Oct., 1989), pp. 27-30.

-Kadıoğlu, D. S. and Özdal, C. S. (2021). “From the streets to the mainstream: Popularization of Turkish rap music”. Turkish Studies, Vol. 22, No. 4, 626–643.

-Çınar, A. (1999). “Cartel: Travels of German-Turkish Rap Music”. Middle East Report, Summer, 1999, No. 211, Trafficking and Transiting: New Perspectives on Labor Migration (Summer, 1999), pp. 43-44.
-Yarar, B. (2005). “Hegemonic struggle, the state and popular culture: The case of football in Turkey”. European Journal of Cultural Studies, Vol 8(2) 197–216.

-Emrence, C. (May 2010). “From elite circles to power networks: Turkish soccer clubs in a global age, 1903–2005”. Soccer & Society, Vol. 11, No. 3, 242–252.

-Atakav, A. (2009). “Women of Turkey: Feminism and the 1980s' Women's Movement”. The representation of women in Turkish cinema in the 1980s. Southampton Solent University.

-Ozen, F. (2021). “Changes in Women’s Representations in Turkish Cinema from the 1980s to the Early 1990s”. CINEJ Cinema Journal, Vol 9, Iss 2, Pp 286-320.
-Kırca, S. (2001). “Turkish Women’s Magazines: The Popular Meets the Political”. Women’s Studies International Forum, Vol. 24, No. 3/4, pp. 457–468.
-Madra, B. (2008). The Hot Spot of Global Art. Third Text. Jan2008, Vol. 22 Issue 1, p105-112. 8p.

-Üner Yılmaz, P. (Jan 2021). “A Quest for Curatorial Authority: Beral Madra and The First Two İstanbul Biennials”. Curator, Vol. 64 Issue 1, p99-114, 16p.

-Eden, X. (2003). An Interview with Vasif Kortun. C Magazine; Summer 2003, Issue 78, p18-21, 4p.


## DİĞER KAYNAKLAR

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

| Yarıyıl İçi Çalışmaları | Sayı | Katkı Payı (%) |
|---|---|---|
| Katılım | 14 | 10 |
| Proje | 1 | 40 |

| | | |
|---|---|---|
| Ödev | 2 | 30 |
| Sunum/Jüri | 1 | 10 |
| Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar | 2 | 10 |
| **Total:** | **20** | **100** |

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

| **Etkinlikler** | **Sayısı** | **Süresi (saat)** | **Toplam İş Yükü (saat)** |
|---|---|---|---|
| Ders Saati | 14 | 4 | 56 |
| Proje | 1 | 24 | 24 |
| Ödev | 2 | 10 | 20 |
| Sunum/Jüriye Hazırlık | 1 | 6 | 6 |
| Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler | 10 | 4 | 40 |
| Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar | 2 | 2 | 4 |
| **Toplam İş Yükü (saat):** | | | **150** |

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

| # | PY1 | PY2 | PY3 | PY4 | PY5 | PY6 | PY7 | PY8 | PY9 | PY10 | PY11 | PY12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| OC1 | | | | | | | | | | | | |
| OC2 | | | | | | | | | | | | |
| OC3 | | | | | | | | | | | | |
| OC4 | | | | | | | | | | | | |
| OC5 | | | | | | | | | | | | |

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek