

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Ses Kültürü	NMD 217	Güz	02+02+00	Seçmeli	3	5
Akademik Birim:	İletişim Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	- -					
Dersin Amacı:	Bu ders, sesi bir iletişim aracı, kültürel bir platform ve medya ile toplum üzerine düşünmek için kavramsal bir araç olarak tanıtmayı amaçlamaktadır. Dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler, görsel odaklı medya kültürü içinde sesli medyanın potansiyelini anlayabilecek ve bunu etkili ve dönüştürücü iletişim için kullanabilecektir.					
Dersin İçeriği:	Ses kültürü, medya, kültür ve toplumla ilgili seçili konuları ses ve müzik kullanarak metodolojik bir araç olarak sunar. Haftalık teorik ve pratik derslerin yanı sıra, öğrenciler ses günlükleri ve bir final ses anlatısı üretmek sesi deneyimleyeceklerdir. Bu üretimler, derslerde sunulan çeşitli ve kapsayıcı perspektifler ile desteklenecektir. Öğrenciler, üretimde özel bakış açılarını kullanmaya ve süreçlerini eleştirel bir şekilde değerlendirmeye teşvik edilecektir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• 1- Sesi bir iletişim ve tasarım aracı olarak tartışabilme ve kullanabilme • 2- Ses, medya, kültür ve toplum arasındaki ilişkileri eleştirel olarak değerlendirebilme • 3- Temel ses prodüksiyonunun teknik ve performatif uygulamalarında yetkinlik kazanma					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders, anlatımlar, dinleme çalışmaları, saha çalışmaları ve ev çalışmaları içerir.					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Ders tanıtımı ve yönlendirme	
2	İletişim aracı olarak ses: Medya, kültür ve toplumda sesin tanıtımı	
3	Soundscape: Bağlam ve anlam	
4	Sesin politikaları: Kimlik ve temsil	
5	Toplumsal cinsiyet ve ses - Konuk Konuşmacı (Begüm Irmak)	
6	Kayıtlı sesin tarihi: Yeniden üretim ve yeniden araçsallaştırma	
7	Sesli yayınlar: Telefon, radyo, podcast ve sesli mesaj kültürleri	
8	Müzik biriktirme: Koleksiyon ve kürasyon	
9	Streaming: Platformlar, çalma listeleri ve algoritmalar	
10	Popüler müziğin politikası: Göç ve mobilite üzerine iki örnek	
11	Ses düzenleme atölyesi - Sınıf içi eğitimler ve ses anlatı projeleri için geribildirimler	
12	Sesle hikaye anlatmak Bölüm I: Sesli medya	

13	Sesle hikaye anlatmak Bölüm II: Görsel-ışitsel medya	
14	Sesli anlatı sunumları	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Papenburg, J. G., & Schulze, H. (2016). Sound as popular culture: A research companion. The MIT Press.
Sterne, J. (2006). The audible past: Cultural origins of sound reproduction. Duke University Press.
Shuker, R. (2012). Popular music culture: The key concepts. Routledge.

DİĞER KAYNAKLAR

Haftalık okumalar ve dinleme materyalleri verilecektir.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Uygulama	1	25
Proje	1	50
Ödev	1	25
Total:	3	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	4	56
Proje	1	30	30
Ödev	2	10	20
Diğer Uygulamalara Hazırlık	1	5	5
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	14	1	14
Toplam İş Yüğü (saat):			125

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#
OC1
OC2
OC3

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek