

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Yeni Gelişen Medyaya Eleştirel Yaklaşımlar	NMD 418	Bahar	03+00+00	Seçmeli	3	6
Akademik Birim:	İletişim Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	- -					
Dersin Amacı:	Öğrencilerin: -Gelişmekte olan teknolojilerin kullanımı ve kapasiteleri ile ilgili temel kavram ve yaklaşımları öğrenmek ve tartışması - Bu teknolojilerin yaygın kullanımının sosyal, ekonomik ve politik sonuçları hakkında eleştirel düşünebilmesi -Gelişen teknolojilerin etik kullanımını anlaması -İletişim kampanyası içeriği oluşturmak için gelişen teknolojileri kullanma becerisi kazanması beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	Bu ders, son yıllarda yapay zeka, artırılmış gerçeklik ve sanal gerçeklik gibi kuruluşların ve halkın birbirleriyle ilişki kurma biçimini değiştiren yeni teknolojilerin benimsenmesiyle birlikte iletişim alanına kazandırılan yeni becerilere odaklanmayı amaçlamaktadır. Bu ders, iletişim kampanyalarında çevrimiçi teknolojilerin kullanımına ilişkin vaka çalışmalarının yanı sıra yeni teorik bakış açılarını ve etik konuları kapsayacaktır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	1- Gelişen teknolojilerin sosyal, politik ve ekonomik sonuçları hakkında eleştirel düşünmek 2- Gelişen teknolojilerin kapasitelerine ilişkin mevcut teorileri ve bunu kullanan dijital kampanyaları analiz etmek 3- Belirli bir projede ekibin üretken bir üyesi olarak çalışmak 4- Yazılı materyali ve vaka çalışmalarını sınıfta sunmak 5- Yeni teknolojileri kullanarak içerik oluşturmak					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Dersler, ödevler, sınıf içi konu tartışmaları, sunumlar ve atölyeler					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş	n/a
2	Gelişen Medyanın Tanımı	Haftalık Okuma Listesi
3	YZ'nin Kapasitesi ve Sonuçları	Haftalık Okuma Listesi
4	Otantik İletişim	Haftalık Okuma Listesi Tartışma
5	YZ ile Bilgi Üretimi	Haftalık Okuma Listesi
6	İletişim Kampanyalarına Değişen Medyanın Girişi	Haftalık Okuma Listesi Sunum
7	İletişim Kampanyalarında YZ Kullanımı	Haftalık Okuma Listesi
8	Efektif Komut Yazım Atölyesi 1. Kısım	Haftalık Okuma Listesi
9	Efektif Komut Yazım Atölyesi 2. Kısım	Haftalık Okuma Listesi
10	Değişen Medya ve Etik	Haftalık Okuma Listesi Ödev 1
11	YZ Kullanımı Üzerine Vaka Çalışmaları	Haftalık Okuma Listesi
12	İletişim, Sanal ve Arttırılmış Gerçeklik	Haftalık Okuma Listesi
13	İletişim Kampanyalarında VR Kullanımı	Haftalık Okuma Listesi

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Dersin tüm okumaları dijital/rezerv olarak sağlanacaktır. (Khas Learn ve/veya Khas Bilgi Merkezi'nde mevcuttur)

DİĞER KAYNAKLAR

--

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	20
Ödev	2	40
Sunum/Jüri	1	20
Diğer Uygulamalar (seminer, stüdyo kritiği, workshop vb.)	3	20
Total:	20	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Ödev	2	25	50
Sunum/Jüriye Hazırlık	2	14	28
Diğer Uygulamalara Hazırlık	3	10	30
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

[illegible]

OC3										
OC4										
OC5										

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek