

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Yaratıcı Podcast Tasarımı ve İşitsel Hikâye Anlatıcılığı	COMM 446	Bahar	03+01+00	Seçmeli	4	6
Akademik Birim:	İletişim Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	- -					
Dersin Amacı:	Bu ders, öğrencilere aşağıdaki yetkinlikleri kazandırmayı amaçlamaktadır: - İşitsel yapımlar hakkında -hem bir “sanat formu” hem de sesli hikâye anlatımının bir aracı olarak-genel bir anlayış geliştirmek. - Endüstri standartlarına dayalı işitsel prodüksiyon yöntemleri, formatları ve türleri hakkında bilgi sahibi olmak. - İşitsel yapımlar özelinde yaratıcı düşünme ve problem çözme becerilerini geliştirmek. - Başarılı işitsel yapımların çeşitli modellerini ve örneklerini analiz etmek ve çözümlmek. - Ses tasarımı, foley ve ortam kaydı dahil olmak üzere ses prodüksiyon tekniklerinin “geleneksel olmayan ve yaratıcı uygulamalarını” deneyimlemek - Yüksek kaliteli, yaratıcı ve iddialı işitsel yapımlar geliştirmek ve yürütmek.					
Dersin İçeriği:	İşitsel yapımlar için ileri düzey yaratıcı stratejiler öğreten bir stüdyo + seminer dersidir. Bu ders, teknik temellerin ötesine geçerek, ilgi çekici bir işitsel yapım oluşturma yaratıcı, kavramsal ve “anlatı odaklı” yönlerine odaklanır. Öğrenciler, podcastlerden radyo tiyatrosuna ve deneysel ses sanatına uzanan çeşitli sesli hikâye anlatımı biçimlerini keşfedecek ve senaryo yazımı, seslendirme, işitsel kurgu ve ses tasarımı gibi güçlü yaratıcı araçları kullanmayı öğrenecekler. Dersin kavramsal çerçevesi; konsept geliştirme, benzersiz bir yaratıcı işitsel yapım tasarlama, prototip oluşturma, ilgi çekici işitsel deneyimler tasarlama, eleştirel dinleme uygulamaları ve konsept sunumundan dijital dağıtıma kadar bir işitsel yapım hazırlamanın iş akışını öğrenme üzerinde olacaktır. Öğrenciler, kursu “portföy için hazır” yaratıcı dönem sonu projesiyle tamamlayacaklardır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	1- İşitsel yapımların nasıl güçlü bir hikâye anlatımı ve sanatsal araç olabileceğini keşfederek yaratıcılıklarını ortaya çıkaracaklar. 2- “Eleştirel dinleme” yoluyla, örnek işitsel yapımların ardındaki tasarım faktörlerini analiz edebilecekler. 3- Sesli belgesel, sesli drama, talk show vb. işitsel yapımların formatlarının temel bileşenlerini öğrenip eleştirel olarak değerlendirebilecekler. 4- Özgün ve pazarlanabilir ses odaklı anlatılar ve podcast konseptleri geliştirmenin süreçlerini öğrenecekler. 5- Anlatıyı ve duygusal etkiyi güçlendiren yaratıcı işitsel yapımların tekniklerinin inceliklerini kavrayıp bunları kullanarak tasarımlar yapacaklar. 6- Etkili seslendirme, röportaj teknikleri ve sunum stilleri gibi unsurları etkin bir şekilde kullanarak özgün bir “sunucu” ya da program yapımcısı olmayı deneyimleyecekler. 7- Yaratıcı kurgu ve post-prodüksiyon tekniklerine hakimiyeti gösteren yüksek kaliteli işitsel yapımlar üretecekler. 8- İşitsel yapımların formatlarını destekleyen “deneysel kurgu teknikleri” uygulamayı öğrenecekler. 9- Yaratıcı bir işitsel yapımların gerçek dünyada dağıtımından pazarlamasına kadar geçtiği süreçleri tanıyacak ve bu süreçlerin planlamasını öğrenecekler. 10- Dersin temel kavramlarını atölye çalışmaları ve pilot projeler aracılığıyla uygulayacak, teori ve pratiği birleştiren deneyimler elde edecekler.					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders beş temel bölümden oluşmaktadır: Ders ve Seminer: Sınıfta temel kavramların tanıtımı, vaka çalışmalarının eleştirel analizi ve “işitsel anlatı” yapısı üzerine teorik tartışmalar. Eleştirel Dinleme ve Yapisöküm (İşitsel Yapımların Otopsileri): Öğrencilerin seçilmiş işitsel yapımların yaratıcı ve teknik seçimlerini analiz ettikleri haftalık sınıf içi analiz oturumları. Yaratıcı Stüdyo ve Kurgu Atölyeleri: İşitsel kayıt ve kurgu yazılımlarının yaratıcı uygulamaları Sunumlar: Öğrencilerin geliştirdiği proje önerilerinin hem öğretim görevlisinden hem de sınıf arkadaşlarından aldığı geri bildirim seansları. Final Projeleri: Öğrencilerin kişisel portföylerine katabilecekleri, dönem sonunda tamamlanacak final projesi. Proje, kavram geliştirme, format seçimi, üretim süreçleri ve sanatsal hedefleri özetleyen yaratıcı gerekçelerle hazırlanacaktır.					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Başlangıç: Kavramsal Çerçeve	Ödevler ve haftanın ders konusuyla ilgili dinleme/okuma parçaları (her ders öncesi duyurulacaktır)
2	Yaratıcı Bir İşitsel Yapım için Yeni Bakış Açısı Kazanmak: Teknikten Anlatıma Geçiş: Podcasti Yeniden Düşünmek	Ödevler ve haftanın ders konusuyla ilgili dinleme/okuma parçaları (her ders öncesi duyurulacaktır)
3	Etkileyici Bir İşitsel Yapımın Anatomisi: Yapıyı Kurmak, İlgi Çekici Unsurlar, İşitsel Hikâye Anlatım Teknikleri	Ödevler ve haftanın ders konusuyla ilgili dinleme/okuma parçaları (her ders öncesi duyurulacaktır)
4	Ses Varlıkları (Temel Kaynaklar): Yaratıcı İşitsel Yapım için Araçları Tanımak	Ödevler ve haftanın ders konusuyla ilgili dinleme/okuma parçaları (her ders öncesi duyurulacaktır)
5	Seslendirmenin Gücü ve Etkisi: Tarz ve Stiller	Ödevler ve haftanın ders konusuyla ilgili dinleme/okuma parçaları (her ders öncesi duyurulacaktır)
6	Ses Efektleri: Bir Atmosfer Tasarlamak	Ödevler ve haftanın ders konusuyla ilgili dinleme/okuma parçaları (her ders öncesi duyurulacaktır)
7	Anlatı Aracı Olarak Müzik: İşitsel Hikâye Anlatımında Müzik Seçiminin Kritik Rolü	Ödevler ve haftanın ders konusuyla ilgili dinleme/okuma parçaları (her ders öncesi duyurulacaktır)
8	Ses Tasarımının Sanatı: Duygu ve İmgeleri Güçlendirme	Ödevler ve haftanın ders konusuyla ilgili dinleme/okuma parçaları (her ders öncesi duyurulacaktır)
9	Yaratıcı Kurgunun İş Akışı: Anlatıyı Düzenleme ve Montaj	Ödevler ve haftanın ders konusuyla ilgili dinleme/okuma parçaları (her ders öncesi duyurulacaktır)
10	İşitsel Yapımın Formatını Seçmek: Bölüm I Sesli Hikaye Anlatımının Biçimleri	Ödevler ve haftanın ders konusuyla ilgili dinleme/okuma parçaları (her ders öncesi duyurulacaktır)
11	İşitsel Yapımın Formatını Seçmek: Bölüm II Sesli Hikaye Anlatımının Biçimleri	Ödevler ve haftanın ders konusuyla ilgili dinleme/okuma parçaları (her ders öncesi duyurulacaktır)
12	Podcast Yapımcılığı ve İş Süreçleri: Para Kazanma, Pazarlama ve Dağıtım	Ödevler ve haftanın ders konusuyla ilgili dinleme/okuma parçaları (her ders öncesi duyurulacaktır)
13	Final Proje Atölyeleri - I	Ödevler ve haftanın ders konusuyla ilgili dinleme/okuma parçaları (her ders öncesi duyurulacaktır)
14	Final Proje Atölyeleri - II	Ödevler ve haftanın ders konusuyla ilgili dinleme/okuma parçaları (her ders öncesi duyurulacaktır)

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Kurs başlangıcında duyurulacak ve her hafta güncellenecektir.

DİĞER KAYNAKLAR

Kurs başlangıcında duyurulacak ve her hafta güncellenecektir.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	25
Proje	5	20
Ödev	5	20
Final Sınavı	1	35
Total:	25	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	5	6	30
Ödev	5	6	30
Final Sınavı	1	48	48
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#
OC1
OC2
OC3
OC4
OC5
OC6
OC7
OC8
OC9
OC10

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek