

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Bilgisayarlı Grafik Tasarımı	GR 201	Bahar	02+02+00	Zorunlu	3	9
Akademik Birim:	Meslek Yüksek Okulu					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Adobe programlarını kullanabilmek					
Öğrenim Dili:	Türkçe					
Dersin Düzeyi:	Seviye Belirtilmemiş					
Dersin Koordinatörü:	Esra ÖZKURT					
Dersin Amacı:	Grafik tasarımın tüm alanlarını kapsayan, temel olarak kurumsal kimlik, tanıtım ve pazarlama iletişimi gibi alanlarda yaratıcılığın geliştirilerek, öğrencinin farklılık yaratma, doğru düşünme doğru değerlendirme, araştırma, proje konusu hakkında yenilikçi yaklaşımlar geliştirme, hızlı çözüm üretme gibi gerek teorik bilgiler gerekse Adobe Photoshop , Adobe İllustrator ve Adobe In Design programlarının kullanımını geliştirmek amacı üzerine oluşturulan uygulamalarla öğrencinin iyi bir tasarımcıda bulunması gereken altyapısının hazırlanmasıdır.					
Dersin İçeriği:	Bu derste, mesleki bilgisayar programlarının kullanımını geliştirmek amacıyla, bir kurumsal kimliği oluşturan grafik çözümlemelerdeki tasarım mantığı, kuralları ve uygulamaları teorik ve örneklemelerle anlatılır. Tasarım aşamaları öğrenci ile bire bir iletişim kurularak, öğrencinin hazırladığı tasarımlar üzerinden yapılan yorum ve eleştirilerle tamamlanır. Tasarım aşamaları 14 haftalık programda detaylı olarak açıklanmaktadır					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	1- Tasarım problemini tanımlar. 2- Mesleki bilgisayar programlarının kullanımını geliştirir. 3- Problem odağında çeşitli, farklı çözümler önerir. 4- Yaratıcı çözüm/fikir üretme yöntemlerini tanımış olur. 5- Grafik tasarıma ilişkin projelendirme esaslarına ve tekniklerine hakim olur. 6- Mesleki anlatım ve görselleştirme tekniklerini uygular.					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Anlatım, Uygulama, Bireysel Çalışma. Teorik, teknik ve pratik uygulama örnekleriyle anlatım, birebir çalışma ve değerlendirme yapılır.					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse giriş, tanışma, ders planı hakkında bilgi verilmesi. Proje konularının öğrencilere açıklanması, gerekli olan proje araştırmalarının yapılmasının istenmesi.	
2	Kurum Kimliği (Görsel Kimlik) nedir ve içersindeki öğeler nelerdir? Örnekler eşliğinde aktarılması ve uygulama için giriş.	
3	Öğrencilerden amblem/logo eskizleri üzerinde çalışmalarının istenmesi, uygulamaya geçiş.	
4	Öğrencilerin yapmış oldukları amblem/logo uygulamaları üzerinde tashihlerin yapılması.	
5	Öğrencilerin yapmış oldukları amblem/logo uygulamaları üzerinde tashihlerin yapılması.	
6	Kartvizit, antetli kağıt, zarf tasarımı, cepli dosya, firma üye kartı, çalışan personel kartı tasarımı çalışmaları üzerinde uygulamaların yapılması	

7	Öğrencilerin yapmış oldukları Kartvizit, antetli kağıt, zarf tasarımı, cepli dosya, firma üye kartı, çalışan personel kartı tasarımı uygulamaları üzerinde tashihlerin yapılmasına devam edilmesi.	
8	Vize Haftası (Kartvizit, antetli kağıt, zarf tasarımı, cepli dosya, firma üye kartı, çalışan personel kartı tasarımlarına ait paftaların Teslimi)	
9	Poster Tasarımı ve Basın Kampanyası(e-reklam, e-banner, rulo banner) çalışmalarını üzerinde uygulama ve tashihlerin yapılması	
10	Öğrencilerin yapmış oldukları Poster Tasarımı ve Basın Kampanyası(e-reklam, e-banner, rulo banner) uygulamaları üzerinde tashihlerin yapılmasına devam edilmesi.	
11	Öğrencilerin yapmış oldukları Poster Tasarımı ve Basın Kampanyası(e-reklam, e-banner, rulo banner) uygulamaları üzerinde tashihlerin yapılmasına devam edilmesi.	
12	Ambalaj kağıdı, Alışveriş Poşeti, Billboard, Tabela, Broşür, Promosyon malz, araç üstü ve web sitesi giriş sayfası tasarımları üzerinde tashihlerin yapılması	
13	Öğrencilerin yapmış oldukları Ambalaj kağıdı, Alışveriş Poşeti, Billboard, Tabela, Broşür, Promosyon malz, araç üstü ve web sitesi giriş sayfası tasarımlarının uygulamaları üzerinde tashihlerin yapılmasına devam edilmesi.	
14	Tüm proje çalışmaları üzerinde son tashihlerin yapılması	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Öğretim üyesinin hazırladığı yazılı ve görsel içerikli ders notları blackboard sisteminden konu-dersin işleneceği haftalara uyumlu olarak aktarılmaktadır.-Yerli-yabancı tüm tasarım dergileri ve grafik tasarım konusunda (tasarım yöntemleri, tasarım uygulamaları, tasarım tarihi, malzeme ve teknoloji ile ilgili yenilikleri içeren) tüm yayınlar ve web sayfaları önerilir.

DİĞER KAYNAKLAR

- BECER, E., (1997) ,İletişim ve Grafik Tasarım, Dost Yay., Ankara
- BİGAT, Ç., (2008), Grafik Tasarım Ders Notları, İstanbul
- GMK, «DEDİ Kİ-06 PAUL RAND», Çev. Kerem Özkut, GMK Yay., İstanbul
- OKAY, Ayla, (2002), Kurum Kimliği, 3.bs., MediaCat, İstanbul
- SCHMITT, B. ve SİMONSON, A.,(2000) «Pazarlama Estetiği, Marka Kimlik ve İmajın Stratejik Yönetimi», çev. Zela Ayman, Sistem Yay., İstanbul
- AMBROSE, G. ve HARRİS, P. (2012). Grafik Tasarımın Temelleri, Literatür Yay., İstanbul
- .www.pinterest.com

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	10
Proje	1	-
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	40
Final Sınavı	1	50
Total:	17	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	4	56
Proje	1	90	90
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	1	80	80
Toplam İş Yüğü (saat):			226

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12
OC1		2									3	
OC2					2						3	
OC3				3								
OC4				3								
OC5		3						3				
OC6				2			2				3	

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek