

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Medya Planlama	HI 211	Bahar	02+00+00	Zorunlu	2	4
Akademik Birim:						
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	Türkçe					
Dersin Düzeyi:	Seviye Belirtilmemiş					
Dersin Koordinatörü:	Perrin ÖGÜN EMRE					
Dersin Amacı:	Bir ürün ya da hizmetin reklam çalışmalarının medya planlamasının yapılması					
Dersin İçeriği:	Bir ürün ya da hizmetin, lansman ya da hatırlatma amaçlı reklam ve tanıtımının yapılması için medya planının hazırlanması. Bu planlamayı en efektif şekilde ve en uygun mecralarda yapmak, bütçemiz dahilinde en doğru şekilde, tüketiciyi satın alma davranışına ikna etmek					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	1- Seçilen bir ürünün belli bir periyotta detaylı bir medya planını hazırlama 2- Tüketicilerin eğilimleri, medya satın alma, medya araçlarını ölçme becerisi kazandırma 3- Mecralar arası kıyaslama, her mecraanın avantajlı ve dezavantajlı olan yanlarına göre strateji geliştirme					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Vize, final projesi					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Medya planlamaya giriş	
2	Örnek medya planı sunumu	
3	Medya, reklam ve tüketiciler arasındaki ilişkiler	
4	Temel ölçüm ve hesaplamalar	
5	Pazarlama stratejisi ve medya planlama	
6	Uygulamalı medya planı çalışması	
7	vize	
8	Strateji planlama 1: kim, nerede ve ne zaman?	
9	Strateji planlama 2: ağırlıklama, erişim ve sıklık	
10	Medya sınıflarını seçmek	
11	Medya planlamanın ilkeleri	
12	Yaratıcı medya planı çalışmaları	
13	Medya araçlarını değerlendirme ve seçme	
14	Medya maliyetleri ve satın alma problemleri ve bütçe oluşturma, test ve deney ile medya planlama	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

--

Sissors, J.Z. (2008).Medya Planı Nasıl Hazırlanır? İstanbul:Mediacat.

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Proje	1	40
Ödev	1	10
Sunum/Jüri	1	20
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	30
Total:	4	100

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	2	28
Proje	1	20	20
Ödev	1	5	5
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	10	10
Diğer Uygulamalara Hazırlık	3	4	12
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	15	15
Toplam İş Yüğü (saat):			90

[illegible]

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek