

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Girişimcilik ve Yeni Şirket Oluşturma	MIS 524	Güz	03+00+00	Seçmeli	3	8
Akademik Birim:	Yönetim Bilişim Sistemleri					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Yüksek Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Mahmut Çavur					
Dersin Amacı:	Bu ders öğrencilere Yeni Girişim oluşturma hakkında gerekli tüm bilgileri vermeyi ve Girişimcilik becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır.					
Dersin İçeriği:	Bu ders, pazarlama segmentasyonu araçlarının en güncel halini, başarılı bir yeni ürün / hizmet ve karlı iş aktiviteleri yaratmaya yardımcı olabilecek yöntemleri kapsayacaktır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none">1- Pazar Bölümlene, Müşteri profili oluşturma2- Stratejik konumlandırma3- Bir iş modeli kurmak4- Ürün / hizmet stratejik planı geliştirmek					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Sınıf içi dersler, ödev, sınıf içi alıştırmalar, ara sınav ve final sınavı					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş	
2	Bir Son Kullanıcı Profili Oluşturun, Beachhead Market için Toplam Adreslenebilir Pazar (TAM) Boyutunu Hesaplayın	
3	Beachhead Market için Persona Profili, Tam Yaşam Döngüsü Kullanım Vakası	
4	Üst Düzey Ürün Özellikleri, Değer Önerisini Ölçmek	
5	Sonraki 10 Müşterinizi Tanımlayın, Temel Hedefinizi Tanımlayın	
6	Rekabetçi Pozisyonunuzu Grafikleyin, Müşterinin Karar Verme Birimini (KBU) Belirleyin	
7	Ödeme Yapan Müşteriyi Edinme Sürecini Haritalayın, Takip Edilecek Piyasalar için Toplam Adreslenebilir Pazar Büyüklüğünü Hesaplayın	
8	Bir İş Modeli Tasarlayın, Fiyatlandırma Çerçevenizi Belirleyin	
9	Bir Müşterinin Yaşam Boyu Değerini (YBD) Hesaplayın, Bir Müşteri Edinmek İçin Satış Sürecini Haritalayın	
10	Dijital kanal performansının değerlendirilmesi ve iyileştirilmesi	

11	Müşteri Edinme Maliyeti (MEM) Hesapla, Anahtar Varlıkları Tanımla	
12	Önemli Varsayımları Test Etmek, Asgari Yaşanabilir İş Ürünü Tanımlamak (YİÜT) 235	
13	"Köpekler Köpek Mamasını Yiyorlar" ı Göster, Ürün Planını Geliştirin 253	
14	Vaka çalışmaları, tekrar	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Aulet B. (2013). Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup. Wiley

DİĞER KAYNAKLAR

Girişimcilik konusunda son araştırmalarla ilgili makaleler.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Proje	1	20
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	6	40
Final Sınavı	2	40
Total:	9	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yükü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Uygulama	10	1	10
Ödev	1	30	30
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	14	2	28
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	2	30	60
Final Sınavı	1	30	30
Toplam İş Yükü (saat):			200

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9
OC1									
OC2									
OC3									
OC4									

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek