DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Girişimcilik ve Yeni Şirket Oluşturma	MIS 524	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	8

Akademik Birim:	Yönetim Bilişim Sistemleri
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Yüksek Lisans
Dersin Koordinatörü:	Mahmut Çavur
Dersin Amacı:	Bu ders öğrencilere Yeni Girişim oluşturma hakkında gerekli tüm bilgileri vermeyi ve Girişimcilik becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır.
Dersin İçeriği:	Bu ders, pazarlama segmentasyonu araçlarının en güncel halini, başarılı bir yeni ürün / hizmet ve karlı iş aktiviteleri yaratmaya yardımcı olabilecek yöntemleri kapsayacaktır.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Pazar Bölümleme, Müşteri profili oluşturma • **2-** Stratejik konumlandırma • **3-** Bir iş modeli kurmak • **4-** Ürün / hizmet stratejik planı geliştirmek
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Sınıf içi dersler, ödev, sınıf içi alıştırmalar, ara sınav ve final sınavı

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş	
2	Bir Son Kullanıcı Profili Oluşturun, Beachhead Market için Toplam Adreslenebilir Pazar (TAM) Boyutunu Hesaplayın	
3	Beachhead Market için Persona Profili, Tam Yaşam Döngüsü Kullanım Vakası	
4	Üst Düzey Ürün Özellikleri, Değer Önerisini Ölçmek	
5	Sonraki 10 Müşterinizi Tanımlayın, Temel Hedefinizi Tanımlayın	
6	Rekabetçi Pozisyonunuzu Grafikleyin, Müşterinin Karar Verme Birimini (KBU) Belirleyin	
7	Ödeme Yapan Müşteriyi Edinme Sürecini Haritalayın, Takip Edilecek Piyasalar için Toplam Adreslenebilir Pazar Büyüklüğünü Hesaplayın	
8	Bir İş Modeli Tasarlayın, Fiyatlandırma Çerçevenizi Belirleyin	
9	Bir Müşterinin Yaşam Boyu Değerini (YBD) Hesaplayın, Bir Müşteri Edinmek İçin Satış Sürecini Haritalayın	
10	Dijital kanal performansının değerlendirilmesi ve iyileştirilmesi	

11	Müşteri Edinme Maliyeti (MEM) Hesapla, Anahtar Varlıkları Tanımla	
12	Önemli Varsayımları Test Etmek, Asgari Yaşanabilir İş Ürününü Tanımlamak (YİÜT) 235	
13	“Köpekler Köpek Mamasını Yiyorlar” ı Göster, Ürün Planını Geliştirin 253	
14	Vaka çalışmaları, tekrar	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Aulet B. (2013). Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup. Wiley

DİĞER KAYNAKLAR

Girişimcilik konusunda son araştırmalarla ilgili makaleler.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	**Sayı**	**Katkı Payı (%)**
Proje	1	20
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	6	40
Final Sınavı	2	40
Total:	**9**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (saat)**	**Toplam İş Yükü (saat)**
Ders Saati	14	3	42
Uygulama	10	1	10
Ödev	1	30	30
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	14	2	28
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	2	30	60
Final Sınavı	1	30	30
Toplam İş Yükü (saat):			**200**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12
OC1					2	3						
OC2					2	3						
OC3					2	3						
OC4					2	3						

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek