DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
İletişim ve Medya	CF 101	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	6

Akademik Birim:	İletişim Fakültesi
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	Mine Bertan Yılmaz
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin; 1. Temel iletişim kuramlarına hakim olmaları, 2. Medya sektörünün farklı bölümleri ve işleyişi hakkında bilgi sahibi olmaları, 3. Medya ve iletişim alanındaki problemlere yönelik eleştirel bakış açısı geliştirebilmeleri,beklenmektedir.
Dersin İçeriği:	Bu ders iletişim kuramlarına, güncel kitle iletişim sistemlerine ve bu sistemlerin gelişimlerindeki farklı faktörlere – tarihsel, ekonomik, politik ve kültürel – yönelik genel bir giriş sağlayacaktır. İnternet, radyo, televizyon, sinema, gazete, reklamcılık ve halka ilişkiler gibikültür endüstrilerinin yanı sıra küreselleşme gibi daha kapsamlı konular incelenecektir.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Medya, iletişim ve kültür kuramlarına dair anlayış geliştirmek • **2-** Medya ve iletişime ilişkin etik sorunları kavramak • **3-** Güncel medya ve iletişim konularında öğrendikleri kuramları uygulayabileyecekleri bilgiyi edinmek • **4-** Araştırma, okuma ve sosyal bilimler literatüründe sentez yapabilmek adına gerekli kütüphane ve elektronik kaynakları kullanmayı öğrenmek • **5-** Güncel medya ve iletişim sorunlarına dair akademik makale yazmayı öğrenmek
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Dersler, Tartışmalar, Vaka Çalışmaları, Saha Çalışmaları

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş ve Ders Planı	Ders Planı
2	İletişimi Tanımlama	Okuma Ödevi
3	İletişim Modelleri ve İletişimde Temel Yaklaşımlar	Okuma Ödevi
4	İletişim Formları	Okuma Ödevi, Grup Sunumu
5	İletişim Kuramları	Okuma Ödevi, Grup Sunumu
6	İletişim Etiği	Okuma Ödevi, Grup Sunumu
7	Dilbilim, İletişimde Söylem ve İktidar	Okuma Ödevi, Grup Sunumu
8	Ara Sınav	
9	Teknolojik Determinizm veya Network Toplumu?	Okuma Ödevi, Grup Sunumu
10	Dijital Çağda Kamu İletişimi	Okuma Ödevi, Grup Sunumu
11	Kamu Hizmeti Medyası ve Yayıncılığı	Okuma Ödevi, Grup Sunumu
12	Kurumsal ve Siyasal İletişim	Okuma Ödevi, Grup Sunumu
13	Küreselleşen Dünyada Medya ve Siyaset	Okuma Ödevi, Grup Sunumu
14	Tekrar	Ders Tekrarı, Grup Sunumu

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

1. Robertson, Alexa. Media and Politics in a Globalizing World. 1st ed. Cambridge ; Malden, MA: Polity, 2015.
2. Volkmer, Ingrid. The Global Public Sphere: Public Communication in the Age of Reflective Interdependence.Cambridge: Polity, 2014.
3. Kovarik, Bill. Revolutions in Communication: Media History from Gutenberg to the Digital Age. New York: Continuum, 2011.
4. Ibarra, Karen Arriaza, Eva Nowak, and Raymond Kuhn, eds. Public Service Media in Europe: A Comparative Approach. Routledge Studies in European Communication Research and Education. London ; New York: Routledge, 2015.
5. Turow, Joseph. Media Today: An Introduction to Mass Communication. New York: Routledge, 2009.
6. Dominick, Joseph. The Dynamics of Mass Communication. New York : McGraw-Hill Higher Education, 2009.
7. Schulz, Peter and Cobley, Paul. Theories and Models of Communication. In Handbooks of Communication Science.Berlin : De Gruyter Mouton, 2013.
8. Severin, Werner J. Communication Theories: Origins, Methods, and Uses in the Mass Media. New York ; London :Longman, 2010.
9. Patterson, Philipp and Wilkins, Lee. Media Ethics: Issues and Cases. New York: McGraw-Hill, 2011.
10. Scollon, Ron, Wong, Suzanne and H. Jones, Rodney. Intercultural Communication: A Discourse Approach.Chichester, West Sussex, U.K.; Malden, Mass.: Wiley-Blackwell, 2012.
11. Olins, W. (2000). Why companies and countries are taking on each other’s roles. Corporate Reputation Review,3(3), 254–265.

DİĞER KAYNAKLAR

1. Ders Kitabı
2. Ders Notları
3. Grup Sunumları

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Proje	1	5
Ödev	3	30
Sunum/Jüri	1	5
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	20
Final Sınavı	1	40
Total:	**7**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yükü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	1	14	14
Ödev	3	11	33
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	11	11
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	20	20

Final Sınavı	1	30	30
Toplam İş Yükü (saat):			**150**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9
OC1	1		1	1		1		2	
OC2	1				2		1	2	
OC3	1						1	2	
OC4	1	1	1				1	2	
OC5	1			1				2	

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek