DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
İletişim Etiği ve Hakları	CF 301	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	6

Akademik Birim:	İletişim Fakültesi
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	Levent SOYSAL
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin; Temel etik ve ahlaki teorileri derinlemesine araştırmaları Farklı iletişim bağlam ve süreçlerinde dahil olan hakları ,sorumlulukları ve ahlaki dilemmaları inceleyebilmeleri İletişim alanında örnek olay incelemeleri yaparak teori ile pratik arasında bağlantılar kurmaları beklenmektedir.
Dersin İçeriği:	Bu ders öğrencileri iletişimin temel alanlarındaki ahlaki durumlar ve medya pratiklerine odaklanarak ahlak felsefesi ile tanıştıracaktır.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Ahlak üzerine farklı yaklaşımlar ile aşina olmak • **2-** Farklı iletişim bağlamları içinde ele alınan ahlaki ilkeler ve sorunları tanımlayabilmek • **3-** Tartışmalı sorunlar olan ifade özgürlüğü, telif hakkı ve gizlilik hakkı meselelerini keşfetmiş olmak • **4-** Çok çeşitli medya ve iletişim ortamlarındaki ahlaka dayalı çatışmaları eleştirel bir şekilde analiz edebilmek • **5-** Çağdaş kültür ve toplum içinde ahlakın yerini değerlendirebilmek
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Dersler, tartışma oturumları, ödevler

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse Giriş ve Ders Planının İncelenmesi	Yok
2	Faydacı Etik	Okuma: Manning, R. & Stroud, S. (2008), pp. 1-22 & 59-67
3	Erdem Etiği	Okuma: Manning, R. & Stroud, S. (2008), pp. 39-49
4	Deontolojik Etik	Okuma: Manning, R. & Stroud, S. (2008), pp. 49-59
5	Söylem Etiği	Okuma: Habermas (1990)
6	Ara Sınav	In-class assignment
7	İletişim Etiği	Okuma: Sanders, K. (2003)
8	Gazetecilikte Etik	Okuma: Sanders, K. (2003) chapter 14
9	Etik ve Yeni Medya	Okuma: Ess, C. (2009) chapter 1
10	Halkla İlişkilerde Etik	Okuma: L' Etang, J. and Pieczka, M. (eds.) (2007)
11	Reklamcılıkta Etik	Okuma: Ramsay, I. (1996)
12	Sunumlar I	Sunumlar için hazırlık
13	Sunumlar II	Sunumlar için hazırlık

14	Final Sınavı	Rapor

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Manning, R. & Stroud, S. (2008) A Practical Guide to Ethics: Living and Leading with Integrity. Westview Press
- Ess, C. (2009) Digital Media Ethics. London: Polity Press
- Habermas J. (1990) Moral Consciousness and Communicative Action (translated by C. Lenhardt and S. W. Nickolsen). London: Polity Press
- L' Etang, J. and Pieczka, M. (eds.) (2007) Critical Perspectives in Public Relations, International Thomson Business Press
- Patterson, P. and Wilkins, L. (eds.) (1998) Media Ethics: Issues and Cases. NY: McGraw Hill
- Ramsay, I. (1996) Advertising, Culture and the Law: Beyond Lies, Ignorance and Manipulation, Sweet & Maxwell
- Sanders, K. (2003) Ethics & Journalism, Sage Publications

DİĞER KAYNAKLAR

Dergiler:
Index on Censorship
Ethical SpaceJournal of Mass Media Ethics

Önerilen Filmler
All The President's Men:
Director: Alan J. Pakula
USA, 1976
Citizen Kane:
Director: Orson Welles
USA, 1941
Good Night and Good Luck:
Director: George Clooney
USA, 2005
Live from Baghdad:
Director: Mick Jackson
USA, 2002
The China Syndrome:
Director: James Bridges
USA, 1979

Önerilen web siteleri
www.mediahelpingmedia.org
www.poynter.org
http://mediawise.org.uk/

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	**Sayı**	**Katkı Payı (%)**
Katılım	1	10
Sunum/Jüri	1	20
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	30
Final Sınavı	1	40
Total:	**4**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yükü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	15	15
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	12	4	48
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	25	25
Final Sınavı	1	20	20
Toplam İş Yükü (saat):			**150**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
OC1	2									
OC2	3					1				
OC3		1	2	3						
OC4		2		3	3	2				
OC5			2	3	2					

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek