# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U+L (saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| İletişim Etiği ve Hakları | CF 301 | Bahar | 03+00+00 | Zorunlu | 3 | 6 |

| | |
|---|---|
| Akademik Birim: | İletişim Fakültesi |
| Öğrenim Türü: | Örgün eğitim |
| Ön Koşullar | Yok |
| Öğrenim Dili: | İngilizce |
| Dersin Düzeyi: | Lisans |
| Dersin Koordinatörü: | Levent SOYSAL |
| Dersin Amacı: | Bu dersi alan öğrencilerin;<br>Temel etik ve ahlaki teorileri derinlemesine araştırmaları<br>Farklı iletişim bağlam ve süreçlerinde dahil olan hakları ,sorumlulukları ve ahlaki dilemmaları inceleyebilmeleri<br>İletişim alanında örnek olay incelemeleri yaparak teori ile pratik arasında bağlantılar kurmaları beklenmektedir. |
| Dersin İçeriği: | Bu ders öğrencileri iletişimin temel alanlarındaki ahlaki durumlar ve medya pratiklerine odaklanarak ahlak felsefesi ile tanıştıracaktır. |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ): | • **1-** Ahlak üzerine farklı yaklaşımlar ile aşina olmak<br>• **2-** Farklı iletişim bağlamları içinde ele alınan ahlaki ilkeler ve sorunları tanımlayabilmek<br>• **3-** Tartışmalı sorunlar olan ifade özgürlüğü, telif hakkı ve gizlilik hakkı meselelerini keşfetmiş olmak<br>• **4-** Çok çeşitli medya ve iletişim ortamlarındaki ahlaka dayalı çatışmaları eleştirel bir şekilde analiz edebilmek<br>• **5-** Çağdaş kültür ve toplum içinde ahlakın yerini değerlendirebilmek |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri | Dersler, tartışma oturumları, ödevler |

## HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|---|---|---|
| 1 | Derse Giriş ve Ders Planının İncelenmesi | Yok |
| 2 | Faydacı Etik | Okuma: Manning, R. & Stroud, S. (2008), pp. 1-22 & 59-67 |
| 3 | Erdem Etiği | Okuma: Manning, R. & Stroud, S. (2008), pp. 39-49 |
| 4 | Deontolojik Etik | Okuma: Manning, R. & Stroud, S. (2008), pp. 49-59 |
| 5 | Söylem Etiği | Okuma: Habermas (1990) |
| 6 | Ara Sınav | In-class assignment |
| 7 | İletişim Etiği | Okuma: Sanders, K. (2003) |
| 8 | Gazetecilikte Etik | Okuma: Sanders, K. (2003) chapter 14 |
| 9 | Etik ve Yeni Medya | Okuma: Ess, C. (2009) chapter 1 |
| 10 | Halkla İlişkilerde Etik | Okuma: L' Etang, J. and Pieczka, M. (eds.) (2007) |
| 11 | Reklamcılıkta Etik | Okuma: Ramsay, I. (1996) |
| 12 | Sunumlar I | Sunumlar için hazırlık |
| 13 | Sunumlar II | Sunumlar için hazırlık |

| | | |
|---|---|---|
| 14 | Final Sınavı | Rapor |

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Manning, R. & Stroud, S. (2008) A Practical Guide to Ethics: Living and Leading with Integrity. Westview Press
- Ess, C. (2009) Digital Media Ethics. London: Polity Press
- Habermas J. (1990) Moral Consciousness and Communicative Action (translated by C. Lenhardt and S. W. Nickolsen). London: Polity Press
- L' Etang, J. and Pieczka, M. (eds.) (2007) Critical Perspectives in Public Relations, International Thomson Business Press
- Patterson, P. and Wilkins, L. (eds.) (1998) Media Ethics: Issues and Cases. NY: McGraw Hill
- Ramsay, I. (1996) Advertising, Culture and the Law: Beyond Lies, Ignorance and Manipulation, Sweet & Maxwell
- Sanders, K. (2003) Ethics & Journalism, Sage Publications

## DİĞER KAYNAKLAR

Dergiler:
Index on Censorship
Ethical SpaceJournal of Mass Media Ethics

Önerilen Filmler
All The President's Men:
Director: Alan J. Pakula
USA, 1976
Citizen Kane:
Director: Orson Welles
USA, 1941
Good Night and Good Luck:
Director: George Clooney
USA, 2005
Live from Baghdad:
Director: Mick Jackson
USA, 2002
The China Syndrome:
Director: James Bridges
USA, 1979

Önerilen web siteleri
www.mediahelpingmedia.org
www.poynter.org
http://mediawise.org.uk/

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

| **Yarıyıl İçi Çalışmaları** | **Sayı** | **Katkı Payı (%)** |
|---|---|---|
| Katılım | 1 | 10 |
| Sunum/Jüri | 1 | 20 |
| Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar | 1 | 30 |
| Final Sınavı | 1 | 40 |
| **Total:** | **4** | **100** |

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

| Etkinlikler | Sayısı | Süresi (saat) | Toplam İş Yükü (saat) |
|---|---|---|---|
| Ders Saati | 14 | 3 | 42 |
| Sunum/Jüriye Hazırlık | 1 | 15 | 15 |
| Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler | 12 | 4 | 48 |
| Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar | 1 | 25 | 25 |
| Final Sınavı | 1 | 20 | 20 |
| **Toplam İş Yükü (saat):** | | | **150** |

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

| # | PY1 | PY2 | PY3 | PY4 | PY5 | PY6 | PY7 | PY8 | PY9 | PY10 | PY11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| OC1 | 3 | 2 | | | | | | | | | |
| OC2 | | 3 | | | | | 1 | | | | |
| OC3 | | | 1 | 2 | 2 | | | | | | |
| OC4 | | | 2 | | 3 | 3 | 2 | | | | |
| OC5 | 2 | | | 2 | 3 | 2 | | | | | |

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek