

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
İletişim Çalışmalarında Yeni Yönelimler	CF 365	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	6
Akademik Birim:	Reklamcılık					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Perrin ÖGÜN EMRE					
Dersin Amacı:	Dersin temel amacı, öğrencilere iletişim alanındaki yeni yaklaşımları sunmak ve bu alandaki yeni gelişmeleri tanıtmaktır.					
Dersin İçeriği:	Dersler genel akışı, karşılıklı tartışmalar şeklinde ilerleyecektir. Bu nedenle öğrencilerin, derse gelmeden önce gereken okumaları yapmaları zorunludur.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	1- İletişimde yeni yönelimlerden haberdar olmak 2- Mevcut akımları eleştirebilmek 3- Yeni yönelimleri, bilinen uygulamalarla karşılaştırabilmek 4- Yerel olası yönelimler hakkında kestirimlerde bulunabilmek					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Sunumlar, sınıf içi tartışmaları ve bir final					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Dersin tanımlanması ve derse giriş	
2	Dijital İkilemler: İletişimde Farklı Görüşler	Okuma 1
3	İletişim ve Medyanın Politik Ekonomisi	Okuma 2
4	Medya ve Kapitalizm: Teknolojinin Üretimde ve İletişimde Rolü	Okuma 3
5	Gutenberg'den Evrensel Haberlere: Basılı Medyanın Kısa Tarihçesi	Okuma 4
6	Endüstriyel İlüzyon: Sabit ve Hareketli Görüntülerin Kısa Tarihçesi	Okuma 5
7	Telgraf, "Kablosuz Konuşma" ve Televizyon	Okuma 6
8	Kitle İletişim Araçlarında Denetim, Kısıtlama ve Etik	Okuma 7
9	İnternetin Altın Çağı	Okuma 8
10	Şimdi Gazeteci Kim? Genişletilmiş Muhabirlik Topluluğu	Okuma 9
11	Tekno-Yasal Zaman Aralığı: Acaba Hukuk Dijital Devrimlere Ayak Uydurabilecek mi?	Okuma 10
12	Geçen Yaz Ne Yaptığını Biliyorum: Gözetleme/Gözetlenme	Okuma 11
13	Siyaset ve Yeni Medya	Okuma 12
14	Azınlıktakilerin Geleceğini Etkileyebilecek miyiz?	Okuma 13

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Martin Hirst & John Harrison, Communication and New Media: from Broadcast to Narrowcast. Oxford University Press, 2007.
Andrew Beck, Peter Bennett & Peter Wall, Communication Studies: the Essential Resource. Routledge, 2004.
Mia Consalvo & Charles Ess, The Handbook of Internet Studies. Wiley-Blackwell, 2011.

DİĞER KAYNAKLAR

Yok

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	20
Sunum/Jüri	1	20
Final Sınavı	1	60
Total:	16	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Ödev	14	4	56
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	24	24
Final Sınavı	1	28	28
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
OC1	2	3	1	1	1					
OC2	1	1	1	1	1					
OC3	1	3	1	1	1					

OC4	1	2	1	1	1					
-----	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek