

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı                          | Kodu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Yarıyıl | T+U+L<br>(saat/hafta) | Türü ( Z / S ) | Yerel Kredi | AKTS |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------|----------------|-------------|------|
| Halkla İlişkilere Giriş             | PR 101                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Bahar   | 03+00+00              | Zorunlu        | 3           | 6    |
| Akademik Birim:                     | Halkla İlişkiler ve Tanıtım                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |                       |                |             |      |
| Öğrenim Türü:                       | Örgün eğitim                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |                       |                |             |      |
| Ön Koşullar                         | Yok                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |         |                       |                |             |      |
| Öğrenim Dili:                       | İngilizce                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |                       |                |             |      |
| Dersin Düzeyi:                      | Lisans                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |                       |                |             |      |
| Dersin Koordinatörü:                | İrem İNCEOĞLU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |                       |                |             |      |
| Dersin Amacı:                       | Bu dersi alan öğrencilerin;<br>-Halkla ilişkilerin temel kavramlarını anlamaları;<br>-Tarihsel süreçte halkla ilişkilerin gelişimini kavramaları;<br>-Halkla ilişkiler süreçlerinde global ve yerel biçimde düşünme becerisi kazanmaları beklenmektedir.                                                                                                                                                                                                                      |         |                       |                |             |      |
| Dersin İçeriği:                     | Bu giriş dersinde, halkla ilişkilerin felsefesi, tarihi, öncüleri, tanımları, kavramları anlatılmaktadır. Halkla ilişkilerin önde gelen alanlarının irdelendiği derste, farklı örgütlerde halkla ilişkiler işlevinin rolü ve amacı gerçek hayattan örnek vakalar eşliğinde incelenmektedir. Ayrıca propaganda, markalama, pazarlama, satış, reklam, pazarlama iletişimi, medyada duyurum, kurumsal iletişim gibi bazı önemli konular karşılaştırmalı olarak tartışılmaktadır. |         |                       |                |             |      |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):      | <ul style="list-style-type: none"><li>1- Halkla ilişkiler ile ilgili temel nosyonları öğrenmek.</li><li>2- Modern halkla ilişkilerin metodlarının ve tekniklerinin nasıl uygulandığını öğrenmek.</li><li>3- Türkiye'deki halkla ilişkiler sektörüne eleştirel bakabilme becerisi geliştirmek.</li><li>4- Halkla ilişkilerin Türkiye'de ve ABD'deki kökenlerini karşılaştırmayı öğrenmek.</li><li>5- Halkla ilişkiler süreçlerinde temel beceriler edinmek.</li></ul>          |         |                       |                |             |      |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri | Öğrencilerin derslere gelmeleri ve gerçek PR vakalarının irdelendiği sınıf tartışmalarına katılmaları gerekmektedir. Her öğrenciye sınıf tartışmalarından ve çalıştaylardan önce bazı ilgili okuma parçaları verilecektir.                                                                                                                                                                                                                                                    |         |                       |                |             |      |

## HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular                                                                                                                  | Ön Hazırlık |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1     | Halkla İlişkiler nedir? Türkçede "Halkla İlişkiler" teriminin incelenmesi.                                               |             |
| 2     | Halkla ilişkilerin, gazetecilikten, reklamcılıktan, propagandadan, pazarlamadan ve medyada duyurumdan farkları.          |             |
| 3     | Halkla ilişkilerin evrimi. ABD'de ve Türkiye'de halkla ilişkiler tarihi.                                                 |             |
| 4     | Halkla ilişkiler, pazarlama iletişimi ve markalama hakkında temel kavramlar.                                             |             |
| 5     | Örgütlerde halkla ilişkilerin işlevleri, kurumsal iletişim birimlerinde roller ve önde gelen halkla ilişkiler teorileri. |             |
| 6     | Halkla ilişkiler şirketleri, halkla ilişkiler sektörü ve etik.                                                           |             |

|    |                                                                                                                                                                                                           |  |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 7  | Medya ilişkileri/medyada duyurum araçları ve yöntemleri.                                                                                                                                                  |  |
| 8  | Ara sınav.                                                                                                                                                                                                |  |
| 9  | Halkla ilişkiler alanlarına genel bir bakış: Kurumsal PR, Pazarlama Odaklı PR, Kurum içi PR, Sorun Yönetimi, Siyasi PR, Kişisel PR, Kriz Yönetimi, Etkinlik Yönetimi, Devletle ilişkiler, Finansal PR vd? |  |
| 10 | Halkla ilişkiler kampanyasının temelleri: Stratejik PR ve Operasyonel PR.                                                                                                                                 |  |
| 11 | Örnek vakalar ve çalıştay.                                                                                                                                                                                |  |
| 12 | Örnek vakalar ve çalıştay.                                                                                                                                                                                |  |
| 13 | Global PR örneklerine bir bakış                                                                                                                                                                           |  |
| 14 | Türkiye'deki halkla ilişkiler sektöründe zorluklar.                                                                                                                                                       |  |

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Butterick, Keith, Introducing Public Relations: Theory and Practice, London: Sage, 2011.  
Peltekoğlu Balta, Filiz; Halkla İlişkiler Nedir?, İstanbul: Beta, 2007.

## DİĞER KAYNAKLAR

Online Okumalar/Makaleler  
Ders Notları  
Slaytlar

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

| Yarıyıl İçi Çalışmaları                                            | Sayı      | Katkı Payı (%) |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|
| Katılım                                                            | 16        | -              |
| Ödev                                                               | 2         | 30             |
| Diğer Uygulamalar (seminer, stüdyo kritiği, workshop vb.)          | 2         | -              |
| Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (okuma, bireysel çalışma vb.) | 5         | -              |
| Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar                          | 1         | 30             |
| Final Sınavı                                                       | 1         | 40             |
| <b>Total:</b>                                                      | <b>27</b> | <b>100</b>     |

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

| Etkinlikler                               | Sayısı | Süresi (saat) | Toplam İş Yüğü (saat) |
|-------------------------------------------|--------|---------------|-----------------------|
| Ders Saati                                | 16     | 3             | 48                    |
| Ödev                                      | 2      | 15            | 30                    |
| Diğer Uygulamalara Hazırlık               | 2      | 10            | 20                    |
| Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler      | 5      | 10            | 50                    |
| Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar | 1      | 22            | 22                    |
| Final Sınavı                              | 1      | 30            | 30                    |
| Toplam İş Yüğü (saat):                    |        |               | 200                   |

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

| #   | PY1 | PY2 | PY3 | PY4 | PY5 | PY6 | PY7 | PY8 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| OC1 |     |     |     |     |     |     |     |     |
| OC2 |     |     |     |     |     |     |     |     |
| OC3 |     |     |     |     |     |     |     |     |
| OC4 |     |     |     |     |     |     |     |     |
| OC5 |     |     |     |     |     |     |     |     |

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek