

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Halkla İlişkilerin Temelleri	PR 102	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	6
Akademik Birim:	Halkla İlişkiler ve Tanıtım					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	İrem İNCEOĞLU					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrenciler: -Halkla ilişkilerin temel işlevlerini ve ilkelerini anlamaları; -Halkla ilişkiler yönetiminde uzmanlık alanlarını kavramaları; -Halkla ilişkiler süreçlerinde global ve yerel biçimde düşünme becerisi kazanmaları beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	Halkla ilişkilere giriş dersinin devamı olan bu derste; bir yönetim işlevi olarak halkla ilişkiler yönetiminin temel ilkeleri anlatılmaktadır. Sorun yönetimi, kriz iletişimi, pazarlama amaçlı halkla ilişkiler, medya ilişkileri, etik, stratejik yönetim, kampanya planlaması, ölçümleme ve analiz gibi bağlamlarda halkla ilişkiler disiplini irdelenmektedir. Gerçek hayattan örnek vakalar eşliğinde önde gelen halkla ilişkiler teorileri ve bunların nasıl uygulandığı aktarılmaktadır. Ayrıca sektördeki çeşitli kariyer fırsatları tartışılacaktır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• 1- Stratejik halkla ilişkiler yönetimindeki metodları öğrenmek. • 2- Çağdaş halkla ilişkiler teorilerinin nasıl uygulanacağını öğrenmek. • 3- Türkiye'deki halkla ilişkiler sektörüne eleştirel bakabilme becerisi kazanmak. • 4- Halkla ilişkilerde yazma ve konuşma becerilerini geliştirmek. • 5- Halkla ilişkiler kampanyası tasarlama ve sunma becerilerini kazabileceklerdir.					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Öğrencilerin derslere gelmeleri ve gerçek PR vakalarının irdelendiği sınıf tartışmalarına katılmaları gerekmektedir. Her öğrenciye sınıf tartışmalarından ve çalıştaylardan önce bazı ilgili okuma parçaları verilecektir. Ayrıca sunumlar yapacaklardır.					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Temel halkla ilişkiler bilgisinin gözden geçirilmesi.	
2	Halkla ilişkilerde stratejik yönetim hakkında anahtar kavramlar.	
3	Stratejik iletişim ve halkla ilişkiler yönetiminin çerçevesi.	
4	Halkla ilişkiler kampanyasının temelleri: Stratejik PR ve Operasyonel PR	
5	Medyada duyurumun araçları ve medya ilişkileri yönetimi. Bir basın bülteni nasıl yazılır?	
6	Çalışanlarla ilişkiler ve iç iletişim.	
7	Pazarlama Odaklı Halkla İlişkiler. PR Kampanyası Çalıştayı.	
8	Sorun yönetimi ve risk iletişimi.	

9	Kriz iletişimi.	
10	Bir halkla ilişkiler ajansının işlevleri.	
11	Nasıl başarılı bir PR uzmanı olunur?	
12	Halkla ilişkiler sektöründe etik ilkeler.	
13	Online PR ve Sosyal Medya	
14	Sunumlar	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Butterick, Keith, Introducing Public Relations: Theory and Practice, London: Sage, 2011.
Peltekoğlu Balta, Filiz; Halkla İlişkiler Nedir?, İstanbul: Beta, 2007.

DİĞER KAYNAKLAR

1. Online Okumalar/Makaleler
2. Ders Notları
3. Slaytlar

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	16	-
Proje	1	25
Ödev	3	20
Sunum/Jüri	1	-
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (okuma, bireysel çalışma vb.)	5	-
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	15
Final Sınavı	1	40
Total:	28	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	16	3	48
Proje	1	50	50
Ödev	3	25	75

Sunum/Jüriye Hazırlık	1	5	5
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	5	2	10
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	2	2
Final Sınavı	1	10	10
Toplam İş Yüğü (saat):			200

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8
OC1								
OC2								
OC3								
OC4								
OC5								

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek