

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Kriz Yönetimi	PR 303	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	6
Akademik Birim:	Halkla İlişkiler ve Tanıtım					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	İrem İNCEOĞLU					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: • Krizin topluluk, organizasyon ve paydaşlar üzerindeki etkisinin anlaşılması. Zorunluluk ve engelleri anlama becerisini geliştirir mi? Kriz ve risk durumlarında medya ilişkileri, • Bir kriz planı tasarlama ve proaktif kriz yönetimi becerileri edinme becerisi kazanma, • Bir kriz yönetim sürecini değerlendirme kabiliyetini kazanması beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	Bu ders halkla ilişkiler ve iletişim sürecinin uluslararasılaştırılmasına giriş niteliğindedir. Dönem boyunca iki geniş konu ele alınacaktır. Birincisi, öğrenciler halkla ilişkiler kuramlarıyla ilgili küresel perspektiflere maruz kalacaklar. Sınıf tartışmaları teorilerin farklı bağlamlarda uygulanmasına odaklanacaktır. İkincisi, uluslararası iletişim süreçleri tanıtılacaktır. Bu süreçler, kamu diplomasisi, kalkınma iletişimi ve pazarlama iletişimi içerir ancak bunlarla sınırlı değildir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• 1- Kriz ve risk ile ilgili kuram ve kavramları anlamak. • 2- Kriz ve risk iletişim stratejilerini anlama • 3- Proaktif bir kriz planı başlatabilmek • 4- Bir krizi yönetebilmek ve etkilerini değerlendirmek. • 5- Alan hakkında etik bir tartışma yapabilmek.					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Okumalar, Vaka Analizleri ve Sunumlar					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş	Okuma
2	Kriz ve Risk	Okuma
3	Kriz yönetiminin esasları (Krizin Boyutları)	Okuma
4	Kriz iletişim yönetimi sürecinde yeni bilgi teknolojileri.	Okuma
5	Sorunlar yönetim-risk yönetimi-kriz yönetimi: benzer hedefler, farklı taktik ve stratejiler.	Okuma
6	Kriz yönetimi planı. Yanıt stratejileri, kriz ekibi, kriz kontrol listesi vb. Vaka çalışmaları Krizler sırasında medyanın rolü ve haber kapsamı.	Okuma
7	Krizi sınırlama ve iyileşme.	Okuma
8	Krizin sonuçlarının ölçülmesi: Değerlendirme	Okuma
9	Ara Sınav	Okuma
10	Nihai Proje Haftası Toplantısı	Okuma

11	Siyasi Kriz Yönetim Simülasyonu	Okuma
12	Finansal Kriz Yönetim Simülasyonu	Okuma
13	Pazarlama Kriz Yönetim Simülasyonu	Okuma
14	Değerlendirme	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Freitag, A. R., & Stokes, A. Q. (2009). Global public relations: Spanning borders, spanning cultures. Routledge.

DİĞER KAYNAKLAR

Sriramesh, K., & Vercic, D. (Eds.). (2003). The global public relations handbook: Theory, research, and practice. Routledge.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Proje	1	60
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	40
Total:	2	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	1	36	36
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	10	10
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	10	5	50
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	12	12
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

OC1								
OC2								
OC3								
OC4								
OC5								

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek