

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Halkla İlişkiler ve Lobicilik	PR 319	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	6
Akademik Birim:	Halkla İlişkiler ve Tanıtım					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	İrem İNCEOĞLU					
Dersin Amacı:	<ul style="list-style-type: none">• Öğrencilerin kamu sektörü ve pazar ilişkilerine aşinalık kazandırılması.• Öğrencilerin politika yapmaya aşına olmalarını sağlamak.• Öğrencilerin halkla ilişkilerde lobi faaliyetlerini anlamalarını sağlamak.• Öğrencilerin lobicilik yöntemlerinden haberdar edilmesi.• Farklı ülkelerde lobi faaliyetlerine ilişkin yasalar ve yasal düzenlemeler konusunda öğrencileri bilgilendirmek.					
Dersin İçeriği:	Bu ders aşağıdaki sorulara cevap bulmayı amaçlamaktadır: Uluslararası lobicilik faaliyetlerinde halkla ilişkilerde kullanılan katmanlar nelerdir? Bu stratejiler nasıl tanımlanmalı? Bu stratejiler nasıl uygulanır? Devletler lobi faaliyetlerinde yeni medya ve sosyal medya nasıl kullanıyor? Yeni diplomatik temalar bu stratejilerde nerede duruyor? ABD, İngiltere ve Türkiye'de örnek olaylar nelerdir?					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none">• 1- Farklı işletim sistemlerini kullanabilmek, temel PR yazma becerilerini geliştirmek.• 2- Yazım denetimi ve biçimlendirme gibi Word işlevlerini kullanabilmek.• 3- Verileri girip temizleme ve Excel'de grafikler oluşturmayı öğrenmek.• 4- Medya üretimi için farklı yazılımlar ve donanımlar kullanabilmek.					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	1.Okumalar 2. Belgesel İzleme 3. Bazı TV dizilerinin izlenmesi 4. Sunumlar 5. Misafirler					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş	Ders Okuması
2	Terim ve kavramların incelenmesi (uluslararası ilişkiler, halkla ilişkiler, lobicilik, dış politika, yeni medya-yeni diploma-kamusal diploma vb.)	Ders Okuması
3	Lobicilik nedir? Lobiciler kimlerdir?	Ders Okuması
4	Neden lobi faaliyetine ihtiyaç var?	Ders Okuması
5	Lobicilik ve İlgili Grubu: Devlet Dışı Aktörler ve Lobicilik	Ders Okuması
6	Lobicilik ve İlgili Grubu: Devletler ve Lobicilik	Ders Okuması
7	Ara sınav	
8	Bir Lobicilik Kampanyası Tasarlama I	Ders Okuması
9	Bir Lobicilik Kampanyası Tasarlama II	Sınav Çalışması
10	Vaka Çalışmaları: İş Dünyası ve İş Dünyası	Ders Okuması
11	Örnek Olay İncelemeleri: Çevresel Gruplar ve Lobicilik	Ders Okuması
12	Vaka Çalışmaları: Türkiye'nin lobicilik	Ders Okuması

	uygulamaları W.1.	
13	Simülasyon	Ders Okuması
14	Sunumlar	Sunumlara Hazırlık

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Ders okumaları

DİĞER KAYNAKLAR

Uluslararası gazeteler, web siteleri ve yayınlar vb.
--

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	-	10
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (okuma, bireysel çalışma vb.)	2	10
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	-	40
Final Sınavı	-	40
Total:	2	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	2	5	10
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	2	20	40
Final Sınavı	2	29	58
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8
OC1								
OC2								
OC3								
OC4								

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek