

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
İnternette İtibar Yönetimi	PR 322	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	6
Akademik Birim:	Halkla İlişkiler ve Tanıtım					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	İrem İNCEOĞLU					
Dersin Amacı:	Dersin amacı kişi, marka ve kurumların online itibar yönetimlerini planlama, uygulama ve itibar yönetiminin stratejilerini geliştirme yetisine sahip olmaktır. Ders online olarak yürütülen itibar yönetimine dair genel bir perspektif kazandırmayı hedeflemektedir.					
Dersin İçeriği:	Çağımızda online itibar yönetimi değişen iletişim dinamiklerinin en önemli öğelerindendir. Online itibar yönetimiyle, markalar, şirketler, bireyler ve siyasi partiler arzu edilen görünürlüğü sağlamakta ve kendilerine yönelik algıyı yönetebilmektedirler. Bu görünürlüğün ve algı yönetiminin devamını sağlamak için farklı platformlarda arama motoru optimizasyonu, online içerik yönetimi, online kimlik yönetimi, yeni medya yönetimi, kriz yönetimi gibi pek çok pratik uygulanmaktadır. Bu ders, online itibar yönetimine dair bu pek çok başlığı ve dinamiklerini seminerler, tartışmalar, sunumlar ve ödevler aracılığıyla interaktif bir biçimde öğretmeyi hedeflemektedir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	1- Online itibar yönetimini tanımlama ve online itibar yönetiminin iletişim stratejileriyle yaratılma ve sürdürülme mekanizmalarını kavramak 2- Dijital iletişimle ilgili stratejik bir kavrayış geliştirmek 3- Online itibar yönetimi vakalarını incelerken semiyotik yöntemini kullanmak üzere analitik düşünme yetilerini geliştirmek 4- Vaka çalışmaları aracılığıyla eleştirel düşünme yetilerini geliştirmek					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders anlatımları, Tartışmalar, Vaka çalışmaları, Ödevler					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş ve dersi tanııtma	
2	Online itibar yönetimi nedir?	Okuma
3	İtibar yönetiminde yeni medya	Okuma
4	Yeni medya ve siyaset	Okuma
5	Yeni medya ve siyaset	Okuma
6	Yurttaş gazeteciliği	Okuma
7	Aktivizm ve katılım	Okuma
8	Aktivizm ve katılım	Okuma
9	Vize	Okuma
10	Online itibar yönetiminde kriz yönetimi	Okuma
11	Online itibar yönetiminde kriz yönetimi	Okuma
12	Online kimlik yönetimi	Okuma
13	Online kimlik yönetimi	Okuma
14	Arama motoru optimizasyonu	Okuma

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Makale seçkisi

DİĞER KAYNAKLAR

Ders notları
Online videolar

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Arazi Çalışması	1	20
Proje	1	40
Ödev	3	20
Sunum/Jüri	1	20
Total:	6	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	1	20	20
Ödev	3	8	24
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	14	2	28
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	10	10
Final Sınavı	1	26	26
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8
OC1								

OC2								
OC3								
OC4								

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek