

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Siyasal İletişim ve Siyasal Kampanyalar	PR 404	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	6
Akademik Birim:	İletişim Fakültesi/ Halkla İlişkiler ve Tanıtım					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	İrem İNCEOĞLU					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: ● Siyasal iletişim ve kampanya süreçleri hakkında kuramsal, kavramsal ve tarihsel bir kavrayış kazanmaları beklenmektedir. Öğrenciler bir yandan siyaset, siyasal katılım, demokrasi kültürü ve siyasal tartışma hakkında eleştirel ve derinlikli bir kavrayış edineceklerdir. Diğer yandan da hem Türkiye’de hem de dünyada siyasal iletişim süreçlerinde yaşanan temel değişim ve dönüşümleri tarihsel bir perspektiften değerlendirme şansına sahip olacaklardır. Siyaset, iletişim ve siyasal kampanya süreçlerinin kesişim noktalarına odaklanan bu ders öğrencileri pratik ve kuramsal bilgilerle donatmayı hedeflemektedir.					
Dersin İçeriği:	Bu derste siyasi iletişim ve kampanya süreçlerinin teorik ve tarihsel bir değerlendirmesi yapılacaktır. Siyasi iletişimin tanımı üzerine, ders ortalama çağındaki yeni siyasi iletişim biçimlerine odaklanacaktır. Seçim kampanyası süreçleri ve aktörlerinin analizine ek olarak, yeni medya çağında yeni siyasal iletişim biçimlerine özel bir dikkat gösterilecektir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• 1- Siyasal iletişim ve kampanya süreçlerini, aktörlerini ve unsurlarını eleştirel ve derinlikli bir şekilde ele alabilmek. • 2- Demokratik ve katılımcı iletişim ve siyasal iletişim süreçlerinin demokratik bir toplumsallık açısından taşıdığı önemi kavramak. • 3- Siyasal iletişimin ve kampanya süreçlerinin etik boyutları hakkında eleştirel bir perspektife sahip olmak. • 4- Türkiye’de ve dünyadaki siyasal iletişim süreçleri ve yerel-küresel etkileşimi hakkında, içerik üretimi ve yaratıcılıklarını destekleyecek bir arka plana sahip olmak. • 5- İlgili sektörlerde ve çalışma alanlarında öne çıkacak kuramsal ve pratik bilgi ve beceri ile donanmak.					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Konu anlatımları (görsel/işitsel araçlar desteğiyle) Ders saatleri dışında film gösterimleri ve tartışma Vaka çalışmaları ve örnek olay incelemeleri (aktörler, kampanyalar, krizler) Siyasal iletişim uzmanları ile sohbetler					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Ders içeriği, izlencesinin tanıtımı	Ders izlencesi
2	Siyasal iletişimi tanımlamak	Ders okumaları seçkisi H2
3	Medyatikleşme çağında siyaset	Ders okumaları seçkisi H3
4	Dünden bugüne siyaset, iletişim ve demokrasi	Ders okumaları seçkisi H4
5	Haberler ve siyasal iletişim: Gündem Belirleme	Ders okumaları seçkisi H5
6	Haberler ve siyasal iletişim: Çerçeveleme	Ders okumaları seçkisi H6
7	Seçim kampanyaları I: aktörler ve süreçler	Ders okumaları seçkisi H7
8	Gelenekselden yeni medyaya siyasal iletişim	Ders okumaları seçkisi H8

9	Kolektif eylem, yeni medya ve siyasal iletişim	Ders okumaları seçkisi H9
10	Medyatikleşme çağında duyguların kültürel politikası	Ders okumaları seçkisi H10
11	Seçim kampanyaları II: aktörler ve süreçler	Ders okumaları seçkisi H11
12	Dünden bugüne Türkiye’de siyasal iletişim ve kampanyalar I	Ders okumaları seçkisi H12
13	Dünden bugüne Türkiye’de siyasal iletişim ve kampanyalar II	Ders okumaları seçkisi H13
14	Genel değerlendirme	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Ders okumaları seçkisi

DİĞER KAYNAKLAR

Ders için seçilen film, günlük gazete ve websiteleri, siyasal parti dokümanları vb.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	10
Ödev	1	10
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	2	30
Final Sınavı	1	50
Total:	18	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Ödev	1	15	15
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	12	4	48
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	20	20
Final Sınavı	1	25	25
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8
OC1								
OC2								
OC3								
OC4								
OC5								

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek