

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Yeni Medya Araştırma Projesi	NM 317	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	6
Akademik Birim:	Yeni Medya Bölümü					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Levent SOYSAL					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: Sosyal araştırma yöntemlerini kullanarak yeni medya ortamını araştırmaları üzere bir proje tasarlaması, araştırmayı yürütmesi, Yeni medyaya çoklu araştırma yöntemleri uygulaması, Nitel ve nicel araştırma yöntemlerini öğrenmesi, Toplumda iletişimle sosyal, ekonomik ve siyasal dinamikleri arasındaki ilişkiyi kavraması beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	Bu ders öğrencilerin nicel ve nitel araştırma yöntemlerini kullanarak yeni medya için araştırma projeleri tasarlayabilmelerini hedeflemektedir. Derslerde sosyal medya araştırma yöntemleriyle yeni medya ortamının sentezlenmesi ve ders sonunda öğrencilerin kendi araştırmalarını tasarlamaları beklenmektedir. Pratik tarafları da olan dersler aynı zamanda alanında uzman konukları da ağırlayacaktır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• 1- Nitel ve nicel araştırmaya dair kavramları öğrenmek • 2- Nitel ve nicel araştırma yöntemlerini yeni medya araştırmalarına aktarmak • 3- Web üzerinden anket, web etnografisi ve sosyal medya analizi gibi konularda yeti kazanmak. • 4- Yeni medya araştırmaları tasarlamak					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders kitabı, ders notları, internetteki ilgili kaynaklar, ödev ve projeler.					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş	Yok
2	İletişim ve Araştırma Yöntemleri	Ders notlarını okumak
3	Yeni Medya Araştırması nedir?	Ders notlarını okumak
4	Wiki, websitesi , Blog ve Arş. Metodları	Ders notlarını okumak
5	Wiki, websitesi , Blog ve Arş. Metodları	Ders notlarını okumak
6	Yeni Medya Araştırma Kavramları	Ders notlarını okumak
7	Tekrar dersi	Ders notlarını okumak
8	Nitel araştırmalar: Web anketleri	Ders notlarını okumak
9	Web anketi tasarlama - Stüdyo 1	Ders notlarını okumak, web anketi hazırlamak
10	Nitel Araştırmalar: çevrimiçi Mülakatlar, Günlükler ve Odak gruplar	Ders notlarını okumak, grup projesi için konu seçmek
11	Nitel Araştırmalar: Çevrimiçi topluluklar, Bloglar , Sosyal Medya	Ders notlarını okumak, çevrimiçi toplulukları takip etmek
12	Netnografi: Çevrimiçi nitel araştırma tasarımı Stüdyo 2	Ders notlarını okumak, çevrimiçi toplulukları takip etmek

13	Öğrenci araştırma proje sunumları	Öğrenci araştırma proje sunumlarına hazırlık
14	Öğrenci araştırma proje sunumları	Öğrenci araştırma proje sunumlarına hazırlık

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Ray Poynter, The Handbook of Online and Social Media Research: Tools and Techniques for Market Researchers, Wiley, 2010.

DİĞER KAYNAKLAR

Ders notları temin edilecektir.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	-	10
Ödev	1	30
Diğer Uygulamalar (seminer, stüdyo kritiği, workshop vb.)	1	-
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	20
Final Sınavı	1	40
Total:	4	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Ödev	2	20	40
Diğer Uygulamalara Hazırlık	12	3	36
Final Sınavı	1	32	32
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9
OC1	2								
OC2			2	1					
OC3				2			1		
OC4						2		2	

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek