

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Sanat Yönetmenliği	AD 310	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	6
Akademik Birim:	Reklamcılık					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Perrin ÖGÜN EMRE					
Dersin Amacı:	Bu dersin amacı, reklam tasarımının uygulama tekniklerini öğretmeyi amaçlamaktadır. Ders, öğrencilere reklamcılık alanında gerekli olan temel tasarım becerilerini geliştirmelerine yardımcı olacaktır.					
Dersin İçeriği:	Bu ders, reklamın görsel uygulamasının tasarım, başlık, baskı gibi temel unsurlarını öğretmeyi amaçlamaktadır. Derste, ağırlıklı olarak basılı reklamlarda fikir geliştirme ve problem-çözme teknikleri ele alınacaktır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	1- Tasarımın tüm ilkelerini, öğelerini ve formatlarını açıklayabilecek 2- Görselleştirme çeşitlerini ifade edebilecek ve metin ve illüstrasyonun bağlantısını kurabilecek. 3- Farklı medyaların avantaj ve dezavantajlarını tartışabilecek 4- Yaratıcı reklam sürecine dair bir bakış açısı geliştirebilecek 5- Fotoğraf ve illüstrasyon kullanımının basılı ilanlar için önemini kavrayabilecek. 6- Kurumsal kimlik, tasarım ve imaj kavramlarını sınıflandırabilecek 7- Belirli bir tipografi bilgisi üzerinden yazıyüzü tasarlayabilecek. 8- Kapsamlı bir kurumsal imaj geliştirebilecek					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Teorik/kuramsal Ders, Teorik/kuramsal Ders için çalışma süresi, Proje, Dönem Sonu Sınavı için çalışma süresi					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Reklam grafiğine giriş	
2	Tasarımın temel kavramları ve kullanım alanları	
3	Tasarım ilkeleri	
4	Tasarımın ana hatları,formatları ve kullanım şekilleri	
5	Prodüksiyonun aşamaları, kağıt tipleri, baskı teknikleri, renk kullanımı	
6	Dergi, gazete, kitap,vs. basılı mecralar	
7	Vize haftası	
8	Fotoğraf / illüstrasyon	
9	Tipografi	
10	Açıkhava mecralar, Ambient ve gerilla reklamcılığı	
11	Çizgi altı mecralar	
12	Kurumsal kimlik, kurumsal tasarım, kurumsal imaj	
13	Reklam Yapımı I: Poster, broşur, basılı	

	reklam	
14	Reklam Yapımı II: Billboard, durak, ve ambiyant	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Yok

DİĞER KAYNAKLAR

- Jorge Frascara (2004), "Communication design: principles, methods, and practice,
- Steven Heller and Gail Anderson, "The Graphic Design Idea Book: Inspiration from 50 Masters",
- Jim Krause, "Design Basics Index",
- Emre Becer, "İletişim ve Grafik Tasarım",
- Lisa Graham, "Basics of Design: Layout and Typography For Beginners",
- Alan Swann, "How to Understand and Use Design and Layout".

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	-
Ödev	2	10
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	40
Final Sınavı	1	50
Total:	18	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Ödev	5	16	80
Final Sınavı	1	28	28
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
OC1			3	1			3			
OC2						1				
OC3	3					1			1	
OC4			3			3				
OC5								3		
OC6				3			1			
OC7		3								
OC8			2					1		

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek