

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Reklam Analizi	AD 311	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	6
Akademik Birim:	Reklamcılık					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Perrin ÖGÜN EMRE					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: 1.Reklamları tüketici gözüyle değil reklamcı gözüyle görüp incelemeleri, 2.Reklamları doğru kavramlarla açıklayıp doğru yöntemle analiz etmeleri, beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	Bu ders boyunca öğrenciler, televizyon reklamlarını, basılı reklamları ve dijital reklamları analiz etmeyi öğreneceklerdir. Bu analizi yapabilmek için gerekli olan yaratıcı süreç tanımlayıp takip edebilmek, reklamın amacını ve buna uygun olarak geliştirilen stratejiyi takip edebilmek gibi bilgileri öğrenecekler ve becerileri geliştireceklerdir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	1- Yaratıcı süreci tanıyıp takip edebilme. 2- Reklamın amacını ve geliştirilen stratejiyi tanıyıp takip edebilme. 3- Reklam kampanyalarının yaratıcı ve stratejik fonksiyonlarına karşı farkındalık geliştirmek. 4- Tüm reklam endüstrisi ve pazar hakkında farkındalık geliştirmek.					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Görsel destekli sunumlar.Reklam örneklerine dayalı sınıf içi tartışmalar ve soru & cevap oturumları.Ara sınav. Ödev. Final sınavı					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse giriş	
2	Türkiye’de Pazarlama Analizi	
3	Brief Analizi	
4	Strateji Analizi	
5	Dijital Kampanya Analizi	
6	Sosyal Hayatın Analizi	
7	Hedef Kitlenin Analizi	
8	Cannes Ödüllü İşlerin Analizi	
9	Türkiye’deki Ödüllü İşlerin Analizi	
10	Kendini Analiz Etme	
11	Aile Analizi	
12	Geleceğin Analizi	
13	Ödevlerin Analizi	
14	Apple Marka Analizi	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Simon Sinek "Always start with a why?"
"My Brain Hurts" Simon Silvester, 2006 London
www.adsoftheworld.com
www.thefwa.com

DİĞER KAYNAKLAR

Yok

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	15
Proje	1	15
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	30
Final Sınavı	1	40
Total:	17	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	1	30	30
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	34	34
Final Sınavı	1	44	44
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
OC1		3				3	3	3	2	
OC2		3				3	3	3	3	
OC3		3				3	3	3	3	

OC4	1	3				3	3	3	2	
-----	---	---	--	--	--	---	---	---	---	--

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek