DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Sponsorluk ve Promosyon	AD 317	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	6

Akademik Birim:	Reklamcılık
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	Perrin ÖGÜN EMRE
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: • dünya çapındaki şirketlerın düzenlediği sponsorluk etkinliklerinden ve kampanyalarından haberdar olmaları beklenmektedir.
Dersin İçeriği:	Bu ders sponsorluk ve tanıtım uygulamaları hakkındaki temel stratejileri ele almaktadır. Ders kapsamında, hedef/medya/marka için uygun bir etkinlik organizasyonu planlanmaktadır.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Sponsorluk ve tanıtım ile ilgili kavramları ve pıyasadaki kullanımlarını anlayabilmek • **2-** Bir sponsor kurum için sponsorluk planı ve stratejisi geliştirebilecek düzeye gelmek • **3-** Bir grup projesi içerisinde sponsorluk ve tanıtım pratiklerini uygulayabilecek seviyeye ulaşabilmek
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Bu ders kapsamında, öğrencilerden bir potansiyel sponsor kurum seçip, sonrasında bu kurum için bir sponsorluk teklifi hazırlamaları beklenmektedir. Sunulacak teklif dersler süresince tartışılan temel konuları kapsamalıdır. Grupların, sponsorluk teklifini 2 asıl nüsha olarak teslim tarihine kadar getirmeleri gerekmektedir.

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Sponsorluğa Giriş	Collette, P and Fenton, W.(2011) The Sponsorship Handbook: Essential Tools, Tips and Techniques for Sponsors and Sponsorship Seekers, Chapter 1
2	Sponsorluk Stratejisi Geliştirme	Collette, P and Fenton, W.(2011) The Sponsorship Handbook: Essential Tools, Tips and Techniques for Sponsors and Sponsorship Seekers, Chapter 2
3	Sponsorluk Planlaması	Collette, P and Fenton, W.(2011) The Sponsorship Handbook: Essential Tools, Tips and Techniques for Sponsors and Sponsorship Seekers, Chapter 3 Skinner B, Rukavina V. (2003) Event Sponsorship. Ch 2.
4	Etkinlik Sponsorluğu	Andrew D. Grainger, Joshua I. Newman and David L. Andrews Skinner B, Rukavina V. (2003) Event Sponsorship Ch 13.
5	Spor Sponsorluğu	John Amis and T. Bettina Cornwell (2005) Global Sport Sponsorship Ch4-Ch8
6	Örnek Olay İncelemesi 1	Masterman, G (2007). Sponsorship For a return on investment
7	Örnek Olay İncelemesi 2	Masterman, G (2007). Sponsorship For a return on investment
8	Kültür Sanat Sponsorlukları	Case Study: Golden Orange Film Festival

9	Spor Televizyon Film Sponsorlukları	
10	Liquid Content Pazarlama Stratejisi	
11	Mc Donalds and P&G Kampanyaları	
12	Proje Sunumu	
13	Proje Sunumu	
14	Final Sınavı	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Bruce E. Skinner, and Vladimir Rukavina (Event Sponsorship)
Collette, P and Fenton, W.(2011) The Sponsorship Handbook: Essential Tools, Tips and Techniques for Sponsors and Sponsorship Seekers.
John Amis and T. Bettina Cornwell (2005) Global Sport Sponsorship

DİĞER KAYNAKLAR

Yok

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	**Sayı**	**Katkı Payı (%)**
Ödev	2	15
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	35
Final Sınavı	1	50
Total:	**4**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (saat)**	**Toplam İş Yükü (saat)**
Ders Saati	14	3	42
Ödev	2	10	20
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	38	38
Final Sınavı	1	50	50
Toplam İş Yükü (saat):			**150**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
OC1					2	3				
OC2								3		
OC3									3	

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek