DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Marka Yönetimi	AD 411	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	6

Akademik Birim:	Reklamcılık
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	Perrin ÖGÜN EMRE
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin marka, marka kimliği, marka kişiliği, marka değeri gibi kavramlar hakkında bilgilenmeleri stratejik marka yönetimi değerlendirmesi yapmayı deneyimlemeleri beklenmektedir.
Dersin İçeriği:	Ders, marka yönetimindeki temel kavramları ve yeni eğilimleri keşfetmenin yanı sıra marka bileşenlerini ve takım kurma konularını da inceler.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Marka kavramlarını açıklayabilmek, uygulamek ve eleştirel olarak inceleyebilecek seviyeye gelmek • **2-** Markalaşma araçlarını anlamak ve kullanırken bilgili ve rasyonel seçimler yapacak seviyeye gelmek • **3-** Marka projelerini grup olarak sunmak
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders kitabi, ders notları, internetteki ilgili kaynaklar, ödev ve projeler

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Markalaşma ve marka değeri	
2	Marka kişiliği / kimliği	
3	Marka ögeleri	
4	Konumlama	
5	Duygusal markalama	
6	Alt marka yaratma	
7	Ara sınav	
8	Reklamcılık kullanarak markalaşma	
9	Tüketici zihnini anlamak	
10	Tüketici zihnini anlamak	
11	Uluslararası marka yönetimi	
12	Grup projesi sunumları	
13	Grup projesi sunumları	
14	Final Sınavına Hazırlık	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, Kevin Lane Keller Course reader

DİĞER KAYNAKLAR

İnternetteki ilgili kaynaklar, ödev ve projeler

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	**Sayı**	**Katkı Payı (%)**
Proje	1	20
Ödev	4	20
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (okuma, bireysel çalışma vb.)	14	20
Final Sınavı	1	40
Total:	**20**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (saat)**	**Toplam İş Yükü (saat)**
Ders Saati	14	3	42
Proje	1	60	60
Ödev	4	4	16
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	14	1	14
Final Sınavı	1	18	18
Toplam İş Yükü (saat):			**150**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
OC1	2	2	3	1	3			2	3	
OC2						3			3	
OC3	2	3	3	1	3	3			3	

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek