

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Medya ve İletişim Kuramları	NS 501	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	7.5
Akademik Birim:	Yeni Medya M.A.					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Yüksek Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Çiğdem Bozdağ					
Dersin Amacı:	- İletişim ve medya teorilerindeki temel kavram ve kuramsal yaklaşımları kavramak - Toplumsal, siyasal ve kültürel değişim için tarihsel gelişim ve iletişim kuramlarındaki değişikliklerin etkilerini tanımlamak - Güncel toplumlarda medya teknolojileri ile ilgili temel konuları eleştirel bir şekilde yansıtmak ve tartışmak için beceriler geliştirmek. - Küresel bağlamda medya ve yaratıcı / kültürel politikadaki farklılık ve benzerlikleri anlama					
Dersin İçeriği:	Bu ders, iletişim ve medya teorisinin gelişimi ile ilgili anahtar kavramları tanıtmayı hedefler. Derste, medya ve iletişim kuramlarının incelenmesinde tarihsel ve kavramsal temelli bir yaklaşım benimsenmektedir. Bu derste sırasıyla, temel kavramlar tanıtılacak, daha sonra Frankfurt Okulu, Birmingham Okulu ve Toronto Okulu, politik ekonomi ve kültür / yaratıcı endüstriler yaklaşımları gibi farklı araştırma okullarına odaklanılacaktır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	1- Kitle iletişim araçlarının ve kitle iletişim süreçlerinin özelliklerini ayırt etmek 2- İletişim ve medya tarihindeki önemli tartışmalarla ilgili olarak eleştirel düşünme, yazma ve iletişim kurma becerisi kazanma 3- Kitle iletişim araçları, kitle iletişimi ve ekonomik, sosyal ve politik değişim arasındaki ilişkiyi eleştirel bir şekilde ele almak 4- Farklı teorik yaklaşımların kitle iletişiminde etkilerini karşılaştıran ve karşılaştıran analitik becerilerin geliştirilmesi 5- Kitle iletişim araçları ve yeni medya ile ilgili olarak yeni politika oluşturma alanlarını ayırt edip eleştirel olarak yansıtmak					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Her öğrenci haftalık konulardan 5 tanesiyle ilgili bir özet yazmaktadır. Ayrıca tüm öğrenciler belli bir haftanın konusunu seçerek bireysel olarak sunum yaparlar.					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse Giriş ve Ders Planı	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
2	Medya Etkileri I: İletim Modeli / Hipodermik Model	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
3	Medya Etkileri II: Sınırlı Etkiler, Kullanımlar ve Doyumlar	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
4	Kültür ve İletişim: Frankfurt Okulu	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
5	Kültür ve İletişim: Göstergebilim	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
6	Eleştirel Teori: Politik Ekonomi	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
7	Kültürel Çalışmalar ve Aktif Kitle	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak

8	Ara Sınav	
9	Medium Teorisi: Toronto Okulu	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
10	Feminist Medya Kuramı	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
11	Küreselleşme	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
12	Postmodernite ve Postyapısalcılık	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
13	Bilgi toplumu	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
14	Tüketim ve Gündelik Hayat	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Harold D. Lasswell, "Toplumda İletişimin Yapısı ve İşlevi", Kitle İletişiminin Süreçleri ve Etkileri. Urbana: Illinois Press Üniversitesi. pp.84-99

DİĞER KAYNAKLAR

Elihu Katz. Paul Copley'de "İletişimin İki Adım Akışı" ed. İletişim KuramlarıVolume 1, New York: Routledge, 2006. s. 136-153

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Ödev	5	20
Sunum/Jüri	1	20
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (okuma, bireysel çalışma vb.)	1	-
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	20
Final Sınavı	1	40
Total:	9	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
-------------	--------	---------------	-----------------------

Ders Saati	14	3	42
Ödev	5	8	40
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	30	30
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	1	16	16
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	20	20
Final Sınavı	1	40	40
Toplam İş Yüğü (saat):			188

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7
OC1	3	2					
OC2			3			2	1
OC3			1				3
OC4		1			3		2
OC5	1	2					2

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek