

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Yeni Medya Kuramları	NS 502	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	7.5
Akademik Birim:	Yeni Medya M.A.					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Yüksek Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Çiğdem Bozdağ					
Dersin Amacı:	- Yeni medya ve teknolojilere dair ana kavramlar ve kuramlar hakkında bilgi edinmek - Yeni medya alanındaki gelişmelerin sosyal,kültürel ve ekonomik değişim hakkındaki olası sonuçlarını değerlendirme becerisi kazanmak - Günümüz toplumlarında yeni teknolojilerle ilgili ana tartışmaları takip etmek ve bunları eleştirel bir biçimde irdeleyebilmek - Ekonomik,kültürel ve teknolojik yöndeşmeye dair ulusal ve uluslararası bağlamlarda sunulan çeşitli çözümleri analitik olarak irdemele becerisi kazanmak					
Dersin İçeriği:	Bu ders, çağdaş medyanın sosyal, politik ve teknolojik dinamiklerini inceler. Derste sırasıyla, yeni medya tarihi ve teorisi kültürel ve politik perspektiflerden özetlenerek, yeni medyanın dünyadaki deneyimlerimizi, politik katılımımızı (katılımcı siyaset, kamusal alan, sansür ve hükümet zihniyeti ile ilgili konuları kapsayan) nasıl dönüştürdüğü ve günümüzde yeni medya ile kimlik ve kültür inşası arasındaki ilişkinin nasıl şekillendiği araştırılır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	1- Yeni medya ve eski medya arasındaki farkları tespit etme becerisi kazanmak 2- Yeni medya ve eski medyaya dair temel tartışmalar konusunda düşünme, yazma ve tartışma becersisi kazanmak 3- Ekonomik, kültürel ve teknolojik yöndeşmenin gündelik hayattaki ekonomik ve kültürel sonuçlarını analitik biçimde irdelemek 4- Dijitalleşme ve yöndeşmeye dair üretilen ulusal ve uluslararası politikaların sunduğu çözümlerin etkinliğini etkin biçimde değerlendirme becerisi kazanmak 5- 5. İnternet yönetişimi ve dijitalleşme konusunda gelişen yeni siyasaları tespit etmek ve eleştirel biçimde değerlendirmek					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Her öğrenci haftalık konulardan 5 tanesiyle ilgili bir özet yazmaktadır. Ayrıca tüm öğrenciler belli bir haftanın konusunu seçerek sunum ve iki kişilik gruplarla ortak proje yaparlar.					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse Giriş ve Ders Planı	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
2	Toplum ve Teknoloji Analizine Yaklaşımlar	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
3	Yeni Medyayı Nitelendirmek	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
4	Bilgi Toplumu ve Ağ Toplumu Tartışmaları	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
5	Yeni Ekonomi	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
6	Katılımcı Siyaset ve Demokrasi	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
7	Kontrol ve Yönetim	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak

8	Gözetleme ve Görünürlük	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
9	Yeni Medya'da Araştırma Yöntemleri	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
10	Yeni Medya, Kimlik ve Gündelik Yaşam	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
11	Dijital Çağda Kişisel İlişkiler	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
12	Yaratıcılık, İnovasyon ve Entelektüel Özgürlük	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
13	Yaratıcılık, İnovasyon ve Entelektüel Özgürlük	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
14	Ders Tekrarı	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Manuel Castells (2000). Ağ Toplumunun Yükselişi (Cilt 1) (Bölüm 1. Bilişim Teknolojisi Devrimi). Wiley-Blackwell.

Henry Jenkins (2006). Yakınsama Kültürü: Eski ve Yeni Medyanın Çarpıştığı Yer. New York: New York Üniversitesi Yayınları

DİĞER KAYNAKLAR

Mark Poster (2001). Siber-demokrasi: İnternet ve Kamusal Alan.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Proje	1	20
Ödev	1	20
Sunum/Jüri	1	20
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (okuma, bireysel çalışma vb.)	1	-
Final Sınavı	1	40
Total:	5	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	1	40	40

Ödev	5	8	40
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	20	20
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	1	16	16
Final Sınavı	1	30	30
Toplam İş Yükü (saat):			188

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
OC1	3	2								
OC2			3			2	1			
OC3			1				3			
OC4		1			3		2			
OC5	1	2					2			

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Yeni Medya Kuramları	NS 502	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	7.5
Akademik Birim:	Yeni Medya M.A.					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Yüksek Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Çiğdem Bozdağ					
Dersin Amacı:	- Yeni medya ve teknolojilere dair ana kavramlar ve kuramlar hakkında bilgi edinmek - Yeni medya alanındaki gelişmelerin sosyal,kültürel ve ekonomik değişim hakkındaki olası sonuçlarını değerlendirme becerisi kazanmak - Günümüz toplumlarında yeni teknolojilerle ilgili ana tartışmaları takip etmek ve bunları eleştirel bir biçimde irdeleyebilmek - Ekonomik,kültürel ve teknolojik yöndeşmeye dair ulusal ve uluslararası bağlamlarda sunulan çeşitli çözümleri analitik olarak irdemele becerisi kazanmak					
Dersin İçeriği:	Bu ders, çağdaş medyanın sosyal, politik ve teknolojik dinamiklerini inceler. Derste sırasıyla, yeni medya tarihi ve teorisi kültürel ve politik perspektiflerden özetlenerek, yeni medyanın dünyadaki deneyimlerimizi, politik katılımımızı (katılımcı siyaset, kamusal alan, sansür ve hükümet zihniyeti ile ilgili konuları kapsayan) nasıl dönüştürdüğü ve günümüzde yeni medya ile kimlik ve kültür inşası arasındaki ilişkinin nasıl şekillendiği araştırılır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	1- Yeni medya ve eski medya arasındaki farkları tespit etme becerisi kazanmak 2- Yeni medya ve eski medyaya dair temel tartışmalar konusunda düşünme, yazma ve tartışma becerisi kazanmak 3- Ekonomik, kültürel ve teknolojik yöndeşmenin gündelik hayattaki ekonomik ve kültürel sonuçlarını analitik biçimde irdemek					

	• 4- Dijitalleşme ve yöndeşmeye dair üretilen ulusal ve uluslararası politikaların sunduğu çözümlerin etkinliğini etkin biçimde değerlendirme becerisi kazanmak • 5- 5. İnternet yönetişimi ve dijitalleşme konusunda gelişen yeni siyasaları tespit etmek ve eleştirel biçimde değerlendirmek
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Her öğrenci haftalık konulardan 5 tanesiyle ilgili bir özet yazmaktadır. Ayrıca tüm öğrenciler belli bir haftanın konusunu seçerek sunum ve iki kişilik gruplarla ortak proje yaparlar.

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse Giriş ve Ders Planı	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
2	Toplum ve Teknoloji Analizine Yaklaşımlar	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
3	Yeni Medyayı Nitelendirmek	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
4	Bilgi Toplumu ve Ağ Toplumu Tartışmaları	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
5	Yeni Ekonomi	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
6	Katılımcı Siyaset ve Demokrasi	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
7	Kontrol ve Yönetim	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
8	Gözetleme ve Görünürlük	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
9	Yeni Medya’da Araştırma Yöntemleri	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
10	Yeni Medya, Kimlik ve Gündelik Yaşam	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
11	Dijital Çağda Kişisel İlişkiler	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
12	Yaratıcılık, İnovasyon ve Entelektüel Özgürlük	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
13	Yaratıcılık, İnovasyon ve Entelektüel Özgürlük	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
14	Ders Tekrarı	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Manuel Castells (2000). Ağ Toplununun Yükselişi (Cilt 1) (Bölüm 1. Bilişim Teknolojisi Devrimi). Wiley-Blackwell.

Henry Jenkins (2006). Yakınsama Kültürü: Eski ve Yeni Medyanın Çarpıştığı Yer. New York: New York Üniversitesi Yayınları

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Proje	1	20
Ödev	1	20
Sunum/Jüri	1	20
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (okuma, bireysel çalışma vb.)	1	-
Final Sınavı	1	40
Total:	5	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	1	40	40
Ödev	5	8	40
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	20	20
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	1	16	16
Final Sınavı	1	30	30
Toplam İş Yüğü (saat):			188

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
OC1	3	2								
OC2			3			2	1			
OC3			1				3			
OC4		1			3		2			
OC5	1	2					2			

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek