

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Dijital Medyanın Temelleri	NS 503	Güz-Bahar	03+00+00	Seçmeli	3	7.5
Akademik Birim:	Yeni Medya M.A.					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Yüksek Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Çiğdem Bozdağ					
Dersin Amacı:	Öğrencilerden Yeni Medya kavramının tanımını, temel özelliklerini ve çeşitli etkilerini teorik ve pratik olarak kavraması Yeni Medya'nın küresel ve yerel örneklerini idrak etmesi ve bir yeni medya servis protopini incelemesi ve üretmesi beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	Bu ders öğrencileri Yeni Medya ve ilişkin kavramlarla tanıştırmayı amaçlamaktadır. Öğrenciler dönem boyunca yeni medyanın tanımı, temel özellikleri ile toplumsal, ekonomik, kültürel, siyasi ve hukuki etkilerine ilişkin temel bilgi sahibi olacaklardır. Ayrıca siber mekana ilişkin temel bilgi edinecekler ve bu ortamdaki kültür, kimlikler, araçlar ve cihazlar konusunda bilgilendirileceklerdir. Derste anlatılan teorik bilgi, Yeni Medya sektöründen çeşitli filmler, örnek vakalar ve sektör uzmanlarının sunumlarıyla desteklenecektir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none"><li>1- Geleneksel medya ile Yeni Medya ayrımının yapılabilme</li><li>2- Yeni Medya'nın temel özelliklerini idrak etmek</li><li>3- Yeni Medya'nın sosyal, politik, ekonomik ve kültürel etkilerini öğrenmek</li><li>4- Yeni Medya ile değişen biçim ve içerikleri kavramak</li><li>5- Örnek bir Yeni Medya servisi geliştirmek</li><li>6- Siber cihazlar ve araçlarla tanışmak</li></ul>					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders Sunumları ve etkileşimli öğrenci oturumlarıÖdevler: Öğrencilerden 2 haftada bir verilecek ödevleri yapmaları talep edilecektir. Dönem Projesi: Öğrencilerden Yeni Medya'nın temel özellikleri olan etkileşim, dijitallik ve zaman-mekan sınırsızlığını maksimize edecek bir blog yaratmaları istenecektir.					

## HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse Giriş ve Ders Planı	
2	Yeni Medyanın tanımı	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
3	Yeni Medya Kavramı ve Temel Özellikleri	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
4	Küreselleşme ve Yeni Medya	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
5	Yeni Medya'nın etkileri	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
6	Sektörel uzman konuşmacı	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
7	Siber Kültür ve Siber Kimlikler	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
8	Blog Çalışması	Blog hazırlığının yapılması
9	Siber Cihazlar ve Araçlar	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
10	Remediation ve Yeni Biçimler	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak

11	Paylaşım Kültürü ve Fikri Mülkiyet	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
12	Vaka çalışmaları	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
13	Yeni Medya'nın Geleceği	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
14	Final Sunumları	Sunum hazırlığı ve geçmiş konuların tekrarı

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

- \* Flew T., New Media An Introduction, Oxford Press, 2008.
- \* Lister, Dovey, Giddings, Grant, Kelly, New Media A Critical Introduction, Routledge, 2009.
- \* Bolter, J.D., Grusin R., ReMediation: Understanding New Media, MIT Press, 1999
- \* Jenkins H., Convergence Culture: Where Old and New Media Collide, NYU Press, 2006.
- \* Lessig L., Free Culture, The Penguin Press, 2004.
- \* Turkle S. Alone Together: Basic Books, 2011.

## DİĞER KAYNAKLAR

1. Ders videoları
2. Ders notları
3. İlişkin web siteleri

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	10
Proje	1	40
Ödev	5	10
Final Sınavı	1	40
<b>Total:</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	1	40	40
Ödev	5	9	45
Final Sınavı	1	61	61
<b>Toplam İş Yüğü (saat):</b>			<b>188</b>

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9
OC1									
OC2									
OC3									
OC4									
OC5									
OC6									
OC7									
OC8									
OC9									

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek