

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Sosyal Medya	NS 507	Güz-Bahar	03+00+00	Seçmeli	3	7.5
Akademik Birim:	Yeni Medya M.A.					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Yüksek Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Çiğdem Bozdağ					
Dersin Amacı:	<p>Bu dersi alan öğrencilerin</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sosyal medya iletişimini etkileyen toplumsal, ekonomik ve siyasi dinamikler hakkında iler düzeyde bir kavrayışa sahip olması</li><li>- Kullanıcıların sosyal medya araçlarını nasıl adapte edip kullandıklarını anlamaları</li><li>- Sosyal medyanın toplumsal hayatın farklı alanlarını nasıl dönüştürdüğüne dair eleştirel bir bakış açısı geliştirmeleri</li><li>- Farklı sosyal medya kampanyası örneklerini eleştirel bir biçimde değerlendirebilmeleri</li><li>- Gruplar halinde bir sosyal medya kampanyası geliştirmeleri beklenmektedir.</li></ul>					
Dersin İçeriği:	<p>Sosyal Medya, sosyal medyanın toplumsal hayatın farklı alanlarına olan etkisinin tartışıldığı bir derstir. Derste, internetin ilk yıllarından itibaren daha katılımcı bir yapıya sahip olan web 2.0'a doğru nasıl evirildiği tartışılacaktır. Bunun yanında derste sosyal ağlar, mahremiyet, yurttaş gazeteciliği, aktivizm ve mobil teknolojiler gibi sosyal medyaya dair kilit konular tartışılacaktır. Ders içinde öğrencilerden bir sosyal medya kampanyası fikri geliştirmeleri ve sosyal medya kampanyasını nasıl analiz edeceklerine dair bir proje geliştirmeleri beklenmektedir.</p>					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>1-</b> Sosyal medya ortamlarının ve bileşenleri hakkında gelişmiş bir anlayışa sahip olmak</li><li>• <b>2-</b> Farklı sosyal medya platformlarının alımlarını eleştirel olarak değerlendirebilmek</li><li>• <b>3-</b> Sosyal medyanın politik ekonomisi hakkında eleştirel bir anlayış geliştirmek</li><li>• <b>4-</b> Sosyal medyada kitle araştırması ve sonuçları hakkında bilgi edinmek</li><li>• <b>5-</b> Sosyal medya kampanyalarını tasarlayıp, eleştirel bir şekilde değerlendirebilmek</li></ul>					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Sunumlar, Ders okumaları, grup çalışmaları, sunumlar					

## HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse Giriş ve Ders Planı	
2	Web 1.0'dan Web 2.0'a	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
3	Bağlantısallık ve Ağların Gücü	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
4	Eleştirel Yaklaşımlar. Sosyal Medyanın Ekonomi-politiği	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
5	Sosyal Medya Araştırmaları	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
6	Ara Sınav	
7	Sosyal Medya Kampanyaları	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
8	Sosyal Medyada Pazarlama	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
9	Sosyal Medya Kullanıcılar: Üreten-tüketiciler, Dijital Yerliler	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak

10	Sosyal Medyada Görsel Kültür: Instagram ve Youtube	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
11	Öğrenci Sunumları	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
12	Mahremiyet ve Sosyal Medya	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
13	Sosyal Medya ve Kurumsal İletişim	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
14	Sosyal Medya, Siyasi Aktivizm, Aktivizm	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2015). Social media: Defining, developing, and divining. Atlantic Journal of Communication, 23(1), 46-65.

Li, Charlene/Bernoff, Josh. Groundswell. Winning in a world by social technologies. Boston: Harvard business press.

Van Dijck, J. (2013). The culture of connectivity: A critical history of social media. Oxford University Press.

Fuchs, Christian (2009): Information and Communication Technologies and Society A Contribution to the Critique of the Political Economy of the Internet. In: European Journal of Communication 24(1), 69 – 87.

## DİĞER KAYNAKLAR

Shirky, Clay (2008): Sharing Anchors Community. In Shirky, Clay: Here comes everybody. Organizing without the organizations. New York: Penguin Books, pp. 25-54.

Benkler, Yochai (2006): Introduction. A Moment of Opportunity and Challenge. In: Benkler, Yochai. The wealth of the networks. How social production transforms markets and freedom . New Haven et al.: Yale University Press, pp. 1 – 35.

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	10
Proje	1	20
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	30
Final Sınavı	1	40
<b>Total:</b>	<b>17</b>	<b>100</b>

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yükü (saat)
-------------	--------	---------------	-----------------------

Ders Saati	14	3	42
Proje	1	28	28
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	2	14	28
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	40	40
Final Sınavı	1	50	50
<b>Toplam İş Yüğü (saat):</b>			<b>188</b>

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9
OC1									
OC2									
OC3									
OC4									
OC5									

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek