

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U+L (saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------|--------------|-------------|------|
| İleri Mikroekonomi | EC 621 | Güz | 03+00+00 | Seçmeli | 3 | 7.5 |
| Akademik Birim: | | | | | | |
| Öğrenim Türü: | Örgün Eğitim | | | | | |
| Ön Koşullar | Yok | | | | | |
| Öğrenim Dili: | İngilizce | | | | | |
| Dersin Düzeyi: | Doktora | | | | | |
| Dersin Koordinatörü: | Kerim Keskin | | | | | |
| Dersin Amacı: | Bu dersin temel amacı, modern mikroekonomi teorisinin temellerini tanıtmak ve ekonomik analiz için gerekli standart method ve analitik araçları öğretmektir. | | | | | |
| Dersin İçeriği: | Talep ve arzın etkileşimi, piyasa dengesi, belirlilik ve belirsizlik altında seçim, firma teorisi, tekel ve fiyatlandırma stratejileri, mükemmel ve mükemmel olmayan piyasalarda denge, oyun teorisinin temelleri, bilgi ekonomisi. | | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ): | <ul style="list-style-type: none">• 1- piyasanın talep tarafının temeli olan tüketici seçimleri teorisini öğrenir.• 2- firmaların arz seçimlerinin temeli olan maliyetin minimize edilmesi ve karın maksimize edilmesini öğrenir.• 3- tam rekabetçi piyasalarda arz ve talebin etkileşiminin denge fiyatı ve miktarını nasıl belirlediğini öğrenir.• 4- tam rekabetçi olmayan piyasalarda, tekel ve eksik rekabet, denge fiyatının ve miktarının belirlenmesini öğrenir.• 5- oyun teorisinin temelleri ve bunların gerçek piyasa ortamlarına uygulanmasını öğrenir. | | | | | |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri | Konular modelleme ve problem çözme şeklinde analitik bir yaklaşımla işlenecektir. Haftalık okuma ve ödevler verilecektir. Öğrenciler bu okumaları ve ödevleri yapmakla yükümlüdür. | | | | | |

HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|-------|-------------------------------------|-------------|
| 1 | Giriş | |
| 2 | Seçimler ve Tercihler | |
| 3 | Talep: Tüketici Problemi | |
| 4 | Arz: Üretici Problemi | |
| 5 | Mükemmel Rekabette Denge | |
| 6 | Tekel ve Fiyat Ayrımcılığı | |
| 7 | Yarıyıl Sınavı | |
| 8 | Risk Altında Karar Alma | |
| 9 | Oyun Kuramına Giriş | |
| 10 | Oyun Kuramı: Normal Form Oyunlar | |
| 11 | Oyun Kuramı: Geniş Form Oyunlar | |
| 12 | Oyun Kuramı: Denge Sadeleştirmeleri | |
| 13 | Mükemmel Olmayan Rekabet | |
| 14 | Dönem Sonu Değerlendirmesi | |

| | | | | | | | | |
|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|
| OC4 | | | | | | | | |
| OC5 | | | | | | | | |

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek