

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Yönetmenin Sanatı II: Performans	FD 506	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	7.5
Akademik Birim:	Film ve Drama- Tezli/Tezsiz					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	Türkçe					
Dersin Düzeyi:	Yüksek Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Özlem Hemiş					
Dersin Amacı:	Hikaye anlatıcılığının “altın çağı”nda, yönetmenin sanatı ve bu sanatın ortak üreticileri olarak oyuncu-yapımcı ve senaristlerin işlevleri					
Dersin İçeriği:	Sinemada Yönetmenin sanatı’nı, bir film ekibinin Yapımcı-Oyuncu-Senarist ve Yönetmen’lerinin birer “film anlatıcısı” olarak nasıl birlikte gerçekleştireceklerine dair teorik ve pratik antrenmanlar.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	1- Vizyona girmiş bir sinema filminin geçtiği ön prodüksiyon, prodüksiyon ve post prodüksiyon aşamaları incelemek. 2- Bir reklam filminin geçtiği ön prodüksiyon, prodüksiyon ve post prodüksiyon aşamalarını incelemek. 3- Uyarlama senaryo teknikleri üzerine çalışmak ve öğrencilerin yazacağı bir kısa film senaryosunu tamamlamak.					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	1. Vizyona girmiş bir sinema filminin geçtiği ön prodüksiyon, prodüksiyon ve post prodüksiyon aşamaları incelemek. 2. Bir reklam filminin geçtiği ön prodüksiyon, prodüksiyon ve post prodüksiyon aşamalarını incelemek. 3. Uyarlama senaryo teknikleri üzerine çalışmak ve öğrencilerin yazacağı bir kısa film senaryosunu tamamlamak.					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Yapım Analizi: bir sinema filminin senaryodan perdeye üretim aşamaları. Örnek bir sinema Filmi Üzerinden: 7 kocalı Hümmüz-1	
2	Yapım Analizi: bir sinema filminin senaryodan perdeye üretim aşamaları. Örnek bir sinema Filmi Üzerinden: 7 kocalı Hümmüz-1 Cep MEdah Ödevi tanıtımı	
3	Dönem ödev takibi, derste uygulama: Rüya ya da Tek plan mizansen projeleri	
4	Ödev değerlendirmeleri, “sinema dışı sanat dallarından sinemaya uyarlama: Öykü ve hikaye araştırması	
5	Yapım Analizi 2 (Reklam) : bir reklam filminin senaryodan ekrana üretim aşamaları. Örnek bir reklam filmi Filmi	
6	Reklam ya da sinema filmi set ziyareti	
7	Sözsüz Film senaryolarının tartışılması	
8	Uyarlama senaryo tartışması/masal uyarlaması	
9	Ödev değerlendirmeleri rüya-tek plan mizansen	

10	“Rüya stratejisiyle Film” ödev çalışmasının senaryo değerlendirmeleri-Örnek Film izleme	
11	Tek Plan hikaye” ödevinin senaryo değerlendirmeleri--Örnek Film izleme	
12	1.Yıl final projesi: “Sözsüz Film” konularının senaryo analizleri	
13	Okul dışı çekim ödevlerinin kaba çekimlerinin izlenmesi-Kurgu stratejileri tartışması	
14	1.Yıl final projesi: “Sözsüz Film” senaryo değerlendirmeleri, Ders dışı çekimlerin kaba kurgularının izlenmesi	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

--

DİĞER KAYNAKLAR

--

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	-	20
Uygulama	-	10
Arazi Çalışması	-	10
Proje	-	20
Ödev	-	40
Total:	0	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Uygulama	12	3	36
Arazi Çalışması	1	7.5	7.5
Proje	1	18	18
Ödev	2	42	84

Toplam İş Yüğü (saat):	187.5
------------------------	-------

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9
OC1	2	3		3	3		2		
OC2		3		1			1	1	
OC3	1	2	1		3	3		1	

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek