

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve İtibar Yön	CPR 502	Bahar	03+00+00	Seçmeli	3	7.5
Akademik Birim:	Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Yönetimi					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	Türkçe					
Dersin Düzeyi:	Yüksek Lisans					
Dersin Koordinatörü:	İrem İNCEOĞLU					
Dersin Amacı:	Kurumsal Sosyal Sorumluluk projelerinin Kurum itibarına katkısını vaka analizleri ile aktarmak					
Dersin İçeriği:	Çağımızda sosyal sorumluluk projeleri, sadece birer tanıtım aracı olmaktan öteye geçmiştir. Zira kurumların sosyal sorumluluk bilincinde olmaları paydaşlarının doğal beklentileri, itibar ise kurumların en büyük değeridir. Bu ders, kurumsal iletişimcilere, kurumsal sosyal sorumluluk ve itibar yönetimi hakkında teorik ve pratik bir alt yapı kazandırmak üzere tasarlanmıştır. Kurumsal iletişim yöneticilerinin KSS ve itibar yönetimi hakkında ihtiyaç duyacağı anahtar kavramlar, ilkeler, yöntemler ve itibar odaklı kurumsal sosyal sorumluluk projelerinin hazırlanması konusunda iz sürülecektir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none"><li>1- Kurumsal sosyal sorumluluk kavramının tanımlanması ve diğer alanlarla ilişkilendirilmesi</li><li>2- Sosyal sorumluluk konusuna ilişkin prensiplerin öğrenilmesi</li><li>3- Sosyal sorumluluk alanlarının öğrenilmesi</li><li>4- Sosyal sorumluluk uygulamalarının nasıl yürütüldüğünün anlaşılması</li><li>5- İtibar kavramının sosyal sorumluluk projeleri ile ilişkilendirilmesi</li></ul>					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Görsel işitsel yöntem					

## HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş ve yıllık ders programı	Syllabus
2	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramı	Okuma
3	KSS Bicimleri ve Uygulamaları	Okuma
4	KSS ve Kurumsal Vatandaşlık	Okuma
5	KSS ve Sürdürülebilirlik Anlayışı	Okuma
6	Kurumsal itibar yönetimde örnek vaka analizleri	Okuma
7	Dünyada ve Türkiye’de KSS Projeleri	Okuma
8	Vize sınavı	Okuma
9	Kurumsal itibar yönetimde anahtar kavramlar	Okuma
10	Kurumsal itibar yönetimde örnek vaka analizleri	Sunumlara Hazırlık
11	KSS Kurumsal İtibar İlişkisi	Sunumlara Hazırlık
12	Dünyada ve Türkiye’de İtibarlı Kurumlar	Sunumlara Hazırlık
13	Proje Sunumları	Sunumlara Hazırlık

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Salim Kadıbeşegil, İtibar Yönetimi, MediaCat Yayınları

## DİĞER KAYNAKLAR

Helmut Pernsteiner, Haluk Sumer, İtibar Yönetimi, Beta Yayınları

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	5
Proje	1	15
Ödev	2	10
Sunum/Jüri	1	-
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	20
Final Sınavı	1	50
<b>Total:</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	1	20	20
Ödev	2	10	20
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	2	2
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	9	4	36
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	20	20
Final Sınavı	1	48	48
<b>Toplam İş Yüğü (saat):</b>			<b>188</b>

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
OC1										
OC2										
OC3										
OC4										
OC5										

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek