

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Halkla İlişkiler ve İletişim Kuramları	CPR 503	Güz	03+00+00	Seçmeli	3	7.5
Akademik Birim:	Kurumsal İlişkiler ve Halkla İlişkiler Yönetimi YL Programı					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	Türkçe					
Dersin Düzeyi:	Yüksek Lisans					
Dersin Koordinatörü:	İrem İNCEOĞLU					
Dersin Amacı:	Halkla ilişkiler ve iletişim kuramlarının paradigmatik seyrini ele almak					
Dersin İçeriği:	20. yy kitle iletişim ve halkla ilişkiler kuramları					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	1- İletişim ve halkla ilişkiler kuramlarının tarihsel seyrini öğrenecek 2- Temel paradigmatik değişimleri görecektir 3- Temel yönetsel yönelimleri anlayacak 4- Kilit kuram ve kuramcıları öğrenecek 5- Bu tartışmaları tezlerinin ya da bitirme projelerinin kuramsal çerçevesinin inşasında kullanabileceklerdir.					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders kuramsal ağırlıklıdır. Ders anlatımı ve dersten önce-sonra okuma pratiğine dayanır.					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Kuram nedir?	Özçetin, 2018, B1
2	Kitle, Kitle İletişimi ve Kitle İletişim Kuramları	Özçetin, 2018, B2
3	Kitle iletişim ve Halkla İlişkiler Modelleri	Özçetin, 2018, B6
4	Güçlü etkiler	Özçetin, 2018, B4
5	Chicago Okulu	Özçetin, 2018, B3
6	Sınırlı etki paradigması	Özçetin, 2018, B5
7	Genel değerlendirme ve sınav	
8	Güçlü etkilere geri dönüş	Özçetin, 2018, B5
9	Frankfurt Okulu	Özçetin, 2018, B7
10	İngiliz Kültürel Çalışmalar - I	Özçetin, 2018, B8
11	İngiliz Kültürel Çalışmalar - I	Turner, 2013
12	İletişimin Ekonomi Politikası	Özçetin, 2018, B9
13	Zaman, Mekan ve İletişim	Özçetin, 2018, B10
14	Genel değerlendirme	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Burak Özçetin, Kitle İletişim Kuramları, İletişim Yayınları: İstanbul

DİĞER KAYNAKLAR

- Kurt Lang, 'İletişim Araştırmaları: Kökenleri ve Gelişmesi', Kitle İletişim Kuramları içinde, (der.) Erol Mutlu, Ankara: 2005, ss. 27-41
- McQuail ve Windahl (1999) Kitle İletişim Modelleri, Ankara. (bölümler)
- Elisabeth Noelle-Neumann, 'Suskunluk Sarmalı Kuramının Medyayı Anlamaya Katkısı', Medya, Kültür, Siyaset içinde, (der.) S. İrvan, Ankara: 1997, ss. 223-232.
- Marshall McLuhan, 'İleti, İletişim Aracının Kendisidir' (Medium is the Message), Kitle İletişiminde Temel Yaklaşımlar, içinde (der.) K. Alemdar ve R. Kaya, Ankara: 1983, ss. 85-101.
- Nick Stevenson, Medya Kültürleri: Sosyal Teori ve Kitle İletişimi, Ankara: 2008, ss. 197-216.
- Eric Maigret, 'İletişim Üzerine Düşünmenin Zorlukları', Medya ve İletişim Sosyolojisi içinde, İstanbul: 2011, ss.31-44.
- Deniş McQuail, 'Kitle İletişim Araçlarının Etkileri', Kitle İletişiminde Temel Yaklaşımlar, içinde (der.) K. Alemdar ve R. Kaya, Ankara: 1983, ss. 45-85.
- Shanto İyengar, 'Siyasette Erişim Yanlılığı: Televizyon Haberleri ve Kamuoyu', Medya, Kültür, Siyaset içinde, (der.) S. İrvan, Ankara: 1997, ss. 233-252.
- Theodor Adorno ve Max Horkheimer, 'Kitlelerin Aldatılışı Olarak Aydınlanma', Kültür Endüstrisi içinde, İstanbul: 2009, ss. 47-109.
- J. M. Bernstein, 'Sunuş', Kültür Endüstrisi Kültür Yönetimi içinde, İstanbul: 2009, ss. 47-109.
- Walter Benjamin, 'Tekniğin Olanaklarıyla Yeniden Üretilbildiği Çağda Sanat Yapıtı', Pasajlar, İstanbul: 2001, ss. 50-87.
- Hanno Hardt, 'Eleştirel'in Geri Dönüşü ve Radikal Muhalefetin Meydan Okuyuşu: Eleştirel Teori, Kültürel Çalışmalar ve Amerikan Kitle İletişimi Araştırması', Medya, İktidar, İdeoloji içinde, (der.) M. Küçük, Ankara: 1999, ss. 15-75.
- Hall, Stuart, 'İdeolojinin Yeniden Keşfi: Medya Çalışmalarında Baskı Altında Tutulmanın Geri Dönüşü', Medya, İktidar, İdeoloji içinde, (der.) M. Küçük, Ankara: 1999, ss. 15-75.
- Graeme Turner, İngiliz Kültürel Çalışmaları, Heretik: Ankara. Çev. D. Özçetin, B. Özçetin

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	10
Ödev	4	25
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	25
Final Sınavı	1	40
Total:	20	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Ödev	4	10	40

Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	40	40
Final Sınavı	1	66	66
Toplam İş Yüğü (saat):			188

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9
OC1									
OC2									
OC3									
OC4									
OC5									

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek