

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Kurum Kültürü ve İç İletişim	CPR 504	Bahar	03+00+00	Seçmeli	3	7.5
Akademik Birim:	Kurumsal İlişkiler ve Halkla İlişkiler Yönetimi YL Programı					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	Türkçe					
Dersin Düzeyi:	Yüksek Lisans					
Dersin Koordinatörü:	İrem İNCEOĞLU					
Dersin Amacı:	Bu ders kapsamında kurum kültürünün ve kurum içi iletişimin bir işletme ve marka için ne kadar önemli olduğu ortaya konularak, doğru bir yapılanma için neler yapılması gerektiği teori ve vakalar bir araya getirerek öğrencilere sunmak amaçlanmıştır. Kurum kültür ve iletişimi kavramları birbirlerini direkt etkilemektedirler. Bu sebeple stratejik olarak doğru hazırlanmalı ve yönetilmelidirler.					
Dersin İçeriği:	Bu ders kapsamında doğru strateji geliştirmek ve yönetmeye yönelik eğitim verilmektedir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• 1- Kurum kültürü ve iç iletişim ile ilgili kavramları tanımlayıp açıklayabilir • 2- Örgütlerde kurum kültürünün oluşturulması, korunması ve değiştirilmesinde kullanılan yöntemleri bilir • 3- Kurumlarda kurum kültürü geliştirme ve iç iletişim çalışmalarının bir parçası olarak görev alabilir • 4- Yönetim teorilerini bilir • 5- Kurumların kurum kültürüne ve kurum içi iletişimine ilişkin çalışmalarını planlayabilir.					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Anlatım ve Okuma					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Genel Kavramlar	Syllabus
2	Yöntem Teorileri	Okumalar
3	Kurum kültürü, baskın kültür/ alt kültür, zayıf kültür/güçlü kültür, kurumsal felsefe	Okumalar
4	Kurum kültürünün özellikleri, boyutları ve işlevleri	Okumalar
5	Kurum kültürünün sınıflandırılması	Okumalar
6	Kurum kültürünün başlamasında kurucu ve liderin rolü	Okumalar
7	Vize	Okumalar
8	Örgütsel iletişim ve örgütsel iletişim ve kurum kültürü ilişkisi	Okumalar
9	Kurum içi iletişim	Okumalar
10	Kurum içi iletişim modelleri, kurum içi hiyerarşik yapı modelleri ve iletişimin önemi	Okumalar
11	Kurum kültürü, kurum iletişimi ve marka kavramları ilişkisi	Okumalar
12	Örnekler üzerinden bu ilişkinin açıklanması	Okumalar

13	Örnekler üzerinden bu ilişkinin açıklanması	Okumalar
14	Final	Okumalar

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Cohen Don ve Prusak Laurence (2001), Kavrayamadığımız Zenginlik: Kuruluşların Sosyal Sermayesi, Çev. Ahmet Kardam, MESS, İstanbul

Ataman U, Göksel (1995), İşletmelerin Yönetimi ve Örgüt Kültürü, Türkmen Kitabevi, İstanbul

Çetin Münevver Ölçüm (2004), Örgüt kültürü ve Örgütsel Bağlılık, ed. Hasan Bacanlı, Nobel Kitabevi, Ankara

DİĞER KAYNAKLAR

Akıncı, Z. Beril.(2003), Kurum Kültürü ve Örgütsel İletişim, İletişim Yayınları, Cep Üniversitesi, İstanbul

Goffee Rob ve Jones Gareth (2002), Kurum Kültürü, Çev: Kıvanç Kutmu, MediaCat Yayınları

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	10
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	40
Final Sınavı	1	50
Total:	16	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	66	66
Final Sınavı	1	80	80
Toplam İş Yüğü (saat):			188

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
OC1										
OC2										
OC3										
OC4										
OC5										

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek