

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Halkla İlişkiler Kampanyalarına Eleştirel Yaklaşımlar	CPR 513	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	7.5
Akademik Birim:	Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Yönetimi YL Programı					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	Türkçe					
Dersin Düzeyi:	Yüksek Lisans					
Dersin Koordinatörü:	İrem İNCEOĞLU					
Dersin Amacı:	Halkla ilişkiler disiplinin fonksiyonlarını anlatırken, uygulama örnekleri ile kuram ve uygulamayı sentezlemek ve objektif bir gözle eleştirel bakabilmeyi öğretmek.					
Dersin İçeriği:	Halkla ilişkilerin süreçleri ve diğer disiplinler olan ilişkilerini, halkla ilişkiler uygulamaları çerçevesinde değerlendirmek ve analiz etmek.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	1- Halkla ilişkiler ve ilgili kavramların anlamlarını ayırt eder 2- Halkla ilişkilerle bağlantılı olarak çeşitlilikle kuramları tartışır 3- Farklı halkla ilişkiler durumları için uygun araştırma yöntemini seçer ve uygular. 4- Halkla ilişkiler uygulamalarını eleştirel bakış açısıyla değerlendirmeyi öğrenir.					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Görsel İşitsel Yöntem					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş ve yıllık ders programı	Syllabus
2	Halkla İlişkiler Planlaması Halkla İlişkilerde Problem Tanımlama ve Durum Analizi	Okuma
3	Halkla İlişkilerde Etkinlik Stratejileri Mesaj ve Medya Stratejiler	Okuma
4	Halkla İlişkilerde Hedefler	Okuma
5	Halkla İlişkilerde Uygulama Planları Halkla İlişkilerde Ölçümleme Değerlendirme	Okuma
6	Etkinlik Yönetiminde Stratejik Planlama Etkinlik Yönetiminin Püf Noktaları	Okuma
7	Halkla İlişkiler Değerlendirme Modelleri	Okuma
8	Vize sınavı	Okuma
9	Halkla İlişkiler çalışmalarının bütçelenmesi	Okuma
10	İletişim stratejilerinde mesajın yeri ve önemi/ Proje sunumları	Sunumlara Hazırlık
11	Mesajın iletilmesinde kullanılacak iletişim yöntem ve araçları/ Proje sunumları	Sunumlara Hazırlık
12	Uygulama Planı aşamaları/ Proje sunumları	Sunumlara Hazırlık
13	Uygulama Planı aşamaları/ Proje sunumları	Sunumlara Hazırlık
14	Final Sınavı	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Steven Howard, Corporate Image Management A Marketing Discipline for the 21st Century i USA, Butterworth & Heinemann, 1998

DİĞER KAYNAKLAR

Ceyda Aydede, Halkla İlişkiler Kampanyaları, Mediacat

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	10
Proje	1	20
Ödev	2	10
Sunum/Jüri	1	-
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	20
Final Sınavı	1	40
Total:	20	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	1	20	20
Ödev	2	10	20
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	2	2
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	9	4	36
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	20	20
Final Sınavı	1	48	48
Toplam İş Yüğü (saat):			188

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8
OC1	2	2				2		3
OC2	2	2	2	2	2	2	3	2
OC3			3	2	3			
OC4		3	3	3	3			2

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek