

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Reklam Yönetmenliği	FTV 510	Güz	03+00+00	Seçmeli	3	7.5
Akademik Birim:	Sinema ve Televizyon					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	Türkçe					
Dersin Düzeyi:	Yüksek Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Defne TÜZÜN					
Dersin Amacı:	1) TV reklamlarındaki hikâye anlatımının özelliklerini tanıtmak 2) Reklam yönetmenliğindeki farklı stil ve trendlere dair bir kavrayış sunmak 3) Öğrencilerin reklam yapım tekniklerini işlevselleştirip uygulamasını sağlamak					
Dersin İçeriği:	Bu ders, pre-produksiyondan post-produksiyon aşamasına kadar, reklam yapımına dair derinlikli bir bakış sunmaktadır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	1- Reklam filminde sadece birkaç saniyede hikâye anlatabilmeyi öğrenirler. 2- Kompozisyon, ışık, bakış açısı, doğru lens seçimi, kamera hareketleri, kurgu ve rengin etkili kombinasyonu vasıtasıyla mood yaratmayı duygu uyandırmayı öğrenir. 3- Yönetmen, görüntü yönetmeni, sanat yönetmeni, kurgucu ve renkçi arasındaki işbirliğini kavrar ve geliştirir.					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders Anlatımlı ve Uygulamalı					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse Giriş	Yok
2	TV Reklamlarında Hikâye Anlatımı	Haftalık okuma parçasının okunması ve konuya ilişkin verilen filmin izlenmesi
3	Reklam Kategorileri	Haftalık okuma parçasının okunması ve konuya ilişkin verilen filmin izlenmesi
4	Fikir Üretmek için Beyin Fırtınası	Haftalık okuma parçasının okunması ve konuya ilişkin verilen filmin izlenmesi
5	Hedef Kitlenin Belirlenmesi	Haftalık okuma parçasının okunması ve konuya ilişkin verilen filmin izlenmesi
6	Çekim Teknikleri	Haftalık okuma parçasının okunması ve konuya ilişkin verilen filmin izlenmesi
7	Reklamda Işık	Haftalık okuma parçasının okunması ve konuya ilişkin verilen filmin izlenmesi
8	Lens Seçimi	Haftalık okuma parçasının okunması ve konuya ilişkin verilen filmin izlenmesi
9	Grip ve kamera hareketleri ve etkileri	Haftalık okuma parçasının okunması ve konuya ilişkin verilen filmin izlenmesi
10	Oyuncu Yönetimi	Haftalık okuma parçasının okunması ve konuya ilişkin verilen filmin izlenmesi
11	Sanat Yönetmenliğinin Temelleri	Haftalık okuma parçasının okunması ve konuya ilişkin verilen filmin izlenmesi
12	Kurgu ve Post-produksiyonda Renklendirmenin Temelleri	Haftalık okuma parçasının okunması ve konuya ilişkin verilen filmin izlenmesi

13	Ses Tasarımı	Haftalık okuma parçasının okunması ve konuya ilişkin verilen filmin izlenmesi
14	Final Projelerinin Değerlendirilmesi	Haftalık okuma parçasının okunması ve konuya ilişkin verilen filmin izlenmesi

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Advertising Now! TV Commercial - Julius Wiedemann TV Commercial: How to Make Them: or How Big is the Boat? - Ivan Cury

DİĞER KAYNAKLAR

Yok

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	10
Proje	1	30
Ödev	2	10
Sunum/Jüri	1	10
Final Sınavı	1	40
Total:	19	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	1	40	40
Ödev	2	15	30
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	10	10
Final Sınavı	1	65.5	65.5
Toplam İş Yüğü (saat):			187.5

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
OC1	3	1						2	1	3
OC2	3	2	1	1			1	2	3	3
OC3				3	2		2			3

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek