

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Medya ve İletişim Kuramları	CS 501	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	7.5
Akademik Birim:	Yeni Medya YL					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Yüksek Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Levent SOYSAL					
Dersin Amacı:	<ul style="list-style-type: none"><li>İletişim ve medya teorilerindeki temel kavram ve kuramsal yaklaşımları kavramak</li><li>Toplumsal, siyasal ve kültürel değişim için tarihsel gelişim ve iletişim kuramlarındaki değişikliklerin etkilerini tanımlamak</li><li>Güncel toplumlarda medya teknolojileri ile ilgili temel konuları eleştirel bir şekilde yansıtmak ve tartışmak için beceriler geliştirmek.</li><li>Küresel bağlamda medya ve yaratıcı / kültürel politikadaki farklılık ve benzerlikleri anlama</li></ul>					
Dersin İçeriği:	Melvin de Fleur, Kitle İletişim Kuramları: Kökenleri, Süreçleri ve Etkileri Açıklamak. Allyn ve Bacon, 2010					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none"><li><b>1-</b> Kitle iletişim araçlarının ve kitle iletişim süreçlerinin özelliklerini ayırt etmek</li><li><b>2-</b> İletişim ve medya tarihindeki önemli tartışmalarla ilgili olarak eleştirel düşünme, yazma ve iletişim kurma becerisi kazanmak</li><li><b>3-</b> Kitle iletişim araçları, kitle iletişimi ve ekonomik, sosyal ve politik değişim arasındaki ilişkiyi eleştirel bir şekilde ele almak.</li><li><b>4-</b> Farklı teorik yaklaşımların kitle iletişimine etkilerini karşılaştıran ve karşılaştıran analitik becerilerin geliştirmek</li><li><b>5-</b> Kitle iletişim ve yeni medya ile ilgili politika geliştirmenin yeni alanları üzerine eleştirel düşünebilmek</li></ul>					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Her öğrenci haftalık konulardan 5 tanesiyle ilgili bir özet yazmaktadır. Ayrıca tüm öğrenciler belli bir haftanın konusunu seçerek bireysel olarak sunum yaparlar.					

## HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse Giriş ve Ders Planı	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
2	Medya Etkileri I: İletim Modeli / Hipodermik Model	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
3	Medya Etkileri II: Sınırlı Etkiler, Kullanımlar ve Doyumlar	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
4	Kültür ve İletişim: Frankfurt Okulu	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
5	Kültür ve İletişim: Göstergibilim	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
6	Eleştirel Teori: Politik Ekonomi	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
7	Kültürel Çalışmalar ve Aktif Kitle	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
8	Ara Sınav	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak

9	Medium Teorisi: Toronto Okulu	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
10	Feminist Medya Kuramı	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
11	Küreselleşme	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
12	Postmodernite ve Postyapısalcılık	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
13	Bilgi toplumu	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak
14	Tüketim ve Gündelik Hayat	Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Harold D. Lasswell, "Toplumda İletişimin Yapısı ve İşlevi", Kitle İletişiminin Süreçleri ve Etkileri. Urbana: Illinois Press Üniversitesi. pp.84-99

## DİĞER KAYNAKLAR

Elihu Katz. Paul Copley'de "İletişimin İki Adım Akışı" ed. İletişim Kuramları Volume 1, New York: Routledge, 2006. s. 136-153

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Ödev	5	20
Sunum/Jüri	1	20
Final Sınavı	1	60
<b>Total:</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Ödev	5	8	40
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	30	30
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	1	16	16
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	20	20
Final Sınavı	1	40	40

Toplam İş Yüğü (saat):	188
------------------------	-----

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1
OC1	
OC2	
OC3	
OC4	
OC5	

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek