

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı                          | Kodu   | Yarıyıl | T+U+L<br>(saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|-------------------------------------|--|---------|-----------------------|--------------|-------------|------|
| Medya ve İletişim Kuramları         | CS 501   | Güz     | 03+00+00              | Seçmeli      | 3           | 7.5  |
| Akademik Birim:                     | Yeni Medya YL  |         |                       |              |             |      |
| Öğrenim Türü:                       | Örgün eğitim   |         |                       |              |             |      |
| Ön Koşullar                         | Yok  |         |                       |              |             |      |
| Öğrenim Dili:                       | İngilizce  |         |                       |              |             |      |
| Dersin Düzeyi:                      | Yüksek Lisans  |         |                       |              |             |      |
| Dersin Koordinatörü:                | Levent SOYSAL  |         |                       |              |             |      |
| Dersin Amacı:                       | <ul style="list-style-type: none"><li>İletişim ve medya teorilerindeki temel kavram ve kuramsal yaklaşımları kavramak</li><li>Toplumsal, siyasal ve kültürel değişim için tarihsel gelişim ve iletişim kuramlarındaki değişikliklerin etkilerini tanımlamak</li><li>Güncel toplumlarda medya teknolojileri ile ilgili temel konuları eleştirel bir şekilde yansıtmak ve tartışmak için beceriler geliştirmek.</li><li>Küresel bağlamda medya ve yaratıcı / kültürel politikadaki farklılık ve benzerlikleri anlama</li></ul>   |         |                       |              |             |      |
| Dersin İçeriği:                     | Melvin de Fleur, Kitle İletişim Kuramları: Kökenleri, Süreçleri ve Etkileri Açıklamak. Allyn ve Bacon, 2010  |         |                       |              |             |      |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):      | <ul style="list-style-type: none"><li><b>1-</b> Kitle iletişim araçlarının ve kitle iletişim süreçlerinin özelliklerini ayırt etmek</li><li><b>2-</b> İletişim ve medya tarihindeki önemli tartışmalarla ilgili olarak eleştirel düşünme, yazma ve iletişim kurma becerisi kazanmak</li><li><b>3-</b> Kitle iletişim araçları, kitle iletişimi ve ekonomik, sosyal ve politik değişim arasındaki ilişkiyi eleştirel bir şekilde ele almak.</li><li><b>4-</b> Farklı teorik yaklaşımların kitle iletişiminde etkilerini karşılaştıran ve karşılaştıran analitik becerilerin geliştirmek</li><li><b>5-</b> Kitle iletişim ve yeni medya ile ilgili politika geliştirmenin yeni alanları üzerine eleştirel düşünebilmek</li></ul> |         |                       |              |             |      |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri | Her öğrenci haftalık konulardan 5 tanesiyle ilgili bir özet yazmaktadır. Ayrıca tüm öğrenciler belli bir haftanın konusunu seçerek bireysel olarak sunum yaparlar.   |         |                       |              |             |      |

## HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular   | Ön Hazırlık  |
|-------|---|--|
| 1     | Derse Giriş ve Ders Planı                                   | Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak |
| 2     | Medya Etkileri I: İletim Modeli / Hipodermik Model          | Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak |
| 3     | Medya Etkileri II: Sınırlı Etkiler, Kullanımlar ve Doyumlar | Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak |
| 4     | Kültür ve İletişim: Frankfurt Okulu                         | Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak |
| 5     | Kültür ve İletişim: Göstergibilim                           | Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak |
| 6     | Eleştirel Teori: Politik Ekonomi                            | Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak |
| 7     | Kültürel Çalışmalar ve Aktif Kitle                          | Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak |
| 8     | Ara Sınav   | Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak |

|    |                                   |  |
|----|-----------------------------------|--|
| 9  | Medium Teorisi: Toronto Okulu     | Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak |
| 10 | Feminist Medya Kuramı             | Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak |
| 11 | Küreselleşme                      | Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak |
| 12 | Postmodernite ve Postyapısalcılık | Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak |
| 13 | Bilgi toplumu                     | Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak |
| 14 | Tüketim ve Gündelik Hayat         | Önerilen web sitelerini / blogları takip etmek, ders materyallerini okumak |

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Harold D. Lasswell, "Toplumda İletişimin Yapısı ve İşlevi", Kitle İletişiminin Süreçleri ve Etkileri. Urbana: Illinois Press Üniversitesi. pp.84-99

## DİĞER KAYNAKLAR

Elihu Katz. Paul Copley'de "İletişimin İki Adım Akışı" ed. İletişim Kuramları Volume 1, New York: Routledge, 2006. s. 136-153

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

| Yarıyıl İçi Çalışmaları | Sayı     | Katkı Payı (%) |
|-------------------------|----------|----------------|
| Ödev                    | 5        | 20             |
| Sunum/Jüri              | 1        | 20             |
| Final Sınavı            | 1        | 60             |
| <b>Total:</b>           | <b>7</b> | <b>100</b>     |

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

| Etkinlikler                               | Sayısı | Süresi (saat) | Toplam İş Yüğü (saat) |
|---|--------|---------------|-----------------------|
| Ders Saati                                | 14     | 3             | 42                    |
| Ödev                                      | 5      | 8             | 40                    |
| Sunum/Jüriye Hazırlık                     | 1      | 30            | 30                    |
| Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler      | 1      | 16            | 16                    |
| Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar | 1      | 20            | 20                    |
| Final Sınavı                              | 1      | 40            | 40                    |

Toplam İş Yüğü (saat):

188

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

### PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

| #   | PY1 | PY2 | PY3 | PY4 | PY5 | PY6 | PY7 | PY8 | PY9 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| OC1 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| OC2 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| OC3 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| OC4 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| OC5 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek