DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Medya ve İletişim Kuramları	CS 501	Güz-Bahar	03+00+00	Seçmeli	3	7.5

Akademik Birim:	İletişim Bilimleri YL
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Yüksek Lisans
Dersin Koordinatörü:	ONUR SESİGÜR
Dersin Amacı:	Bu ders öğrencilerin iletişim ve medya teorilerindeki önemli kavramları ve kuramsal yaklaşımları anlamalarını sağlayacak bir öğrenme ortamı sunmayı amaçlamaktadır. Okumalar, dersler ve tartışmalar yoluyla öğrenciler, iletişim kuramlarındaki tarihsel gelişimin ve değişikliklerin sosyal, politik ve kültürel değişim üzerindeki etkilerini belirlemeye teşvik edilir. Dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler, çağdaş toplumlarda medya ve iletişimle ilgili temel konular üzerinde eleştirel düşünebilecek ve tartışabilecektir.
Dersin İçeriği:	Ders haftalık dersler ve tartışma oturumlarını içermektedir. Öğrencilerin her oturuma haftalık olarak atanan materyali okuyarak katılmaları beklenmektedir.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** bu alanın çevirisi henüz girilmemiş. • **2-** bu alanın çevirisi henüz girilmemiş. • **3-** bu alanın çevirisi henüz girilmemiş.
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders, sunumlar, izlemeler ve sınıf içi tartışmalardan yararlanır. Öğrencilerin kendilerine verilen materyali inceledikten sonra haftalık derslere ve oturumlara katılmaları beklenmektedir.

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse Giriş	
2	Kitle İletişim Kuramları: İlk Denemeler	
3	Medya Etkileri ve İzleyici Temsili	
4	Frankfurt Okulu ve Eleştirel Kuram	
5	Medya ve Yeniden Üretim	
6	Göstergebilim, Yapısalcılık ve Post-Yapısalcılık	
7	Birmingham Okulu ve Kültürel Çalışmalar	
8	Medya, Kültür ve Temsil	
9	Toronto Okulu ve Ortam Kuramı	
10	Feminist Medya Kuramı	
11	Yakınsama ve Transmedya	
12	Ağ Toplulukları ve Hayranlık	
13	Gündelik Yaşamın Medyatikleşmesi	
14	Özet ve Ödev Tartışmaları	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

DİĞER KAYNAKLAR

- DeFleur, M. L., & DeFleur, M. H. (2022). Mass communication theories: Explaining origins, processes, and effects (2nd ed.). Routledge.
- Durham, M. G., & Kellner, D. M. (Eds.). (2012). Media and Cultural Studies: Keyworks. Wiley-Blackwell.
- Strinati, D. (2004). An Introduction to Theories of Popular Culture. Routledge.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Ödev	12	25
Sunum/Jüri	1	25
Final Sınavı	1	50
Total:	**14**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yükü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Ödev	12	3	36
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	23.5	23.5
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	12	3	36
Final Sınavı	1	50	50
Toplam İş Yükü (saat):			**187.5**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9
OC1									
OC2									
OC3									

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek