

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Medya Politikaları ve Politika	CS 546	Bahar	03+00+00	Seçmeli	3	7.5
Akademik Birim:	Sosyal Bilimler Enstitüsü/ İletişim Bilimleri Yüksek Lisans					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Yüksek Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Levent SOYSAL					
Dersin Amacı:	Bu dersin amaçları: 1) Medyadaki güncel etnografik çalışmaları incelemek. 2) Etnografya biliminin yöntemsel ve kavramsal olarak medyadaki görünüşünü tanımlamak 3) Medya çalışmaları ve antropoloji bilimi arasındaki karşılıklı ilişkiyi tanımlamak					
Dersin İçeriği:	Bu ders medyada güncel olan etnografik çalışmaları inceler. Bu çalışmaların çoğu Türkiye’de olsa da Mısır, Hindistan ve Latin Amerika’dan örnekler de barındırır. Dönem boyunca okunan kitaplar, makaleler ve yeni medya, reklamcılık, sinema, televizyon, sosyal medya alanlarında karşımıza çıkan örnekler ile takip edilen derste şu sorular sorulacaktır: Medya çalışmalarında etnografi neden özgün bir bakış açısı sağlar? Medya metinleri, prodüksyonu ve televizyon yayınları arasındaki karışık ilişki ağını nasıl anlayabiliriz? Medya kültür ve politika arasındaki ilişki nedir? Yerel, global, ulusal ve ulus ötesi düzlemler bugünün medya ile iç içe olan dünyasını nasıl etkiliyor? Kimlikler medya aracılığı ile nasıl yollarla kuruluyor. Bu ve buna benzer sorular etnografik okumalar eşliğinde tartışılır. Dönem sonuna doğru öğrenciler kendi araştırma önerilerini hazırlarlar ve bir konferansta sunmak üzere yazılmış bir makale ödevi teslim ederler.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none">• 1- Medya ve Etnografya literatüründeki temel bakış açılarını belirtmek• 2- Etnografyayı kavramsal ve yöntemsel uğraş olarak açıklamak• 3- Medya çalışmaları ve antropoloji arasındaki ilişkiyi belirtmek					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Konu anlatımları, sınıf içi tartışmalar, haftalık okumalar, sunumlar					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş, Beklentiler, Sorumluluklar	Workshop: “How to Read and Present on Complex Texts
2	Neden medya’ya etnografik yaklaşmalı?	Appadurai “Global Ethnoscapes” Ginsburg et al. “Introduction” to Media Worlds White et al. “Introduction” to Questions of Method in Cult. Studies
3	Televizyon Dünyası: Ulus Devlet, Kimlik ve Ulus Ötesi	Abu-Lughod “Egyptian Melodrama—Technology of the Modern Subject” Mankekar “Epic Contests: TV and Religious Identity in India”
4	Televizyon Dünyası: Ulus Devlet, Kimlik ve Ulus Ötesi	Carney “Recreating History, Recreating Publics: the success and failure of recent Ottoman costume dramas” Al Ghazzi et al “Neo-Ottoman Cool: Turkish nation-branding and Arabic-Language Transnational Broadcasting”
5	Reklam Dünyası: Tüketici Yaratımı ve Kimlikler	Ogan et al “Reverse Glocalization: Marketing a Turkish Cola in the shadow of a giant” Davila “Culture in the Ad World: Producing the Latin Look”

6	Görsel Kültür: Güç, Performans, Direniş	Öztürkmen "The Park, the Penguin, and the Gas: Performance in Progress in Gezi Park" Lutz and Collins "The Photograph as an Intersection of Gazes"
7	Yeni Dünyalar: Üretim, Yayılma, Sansür	Aşık "The Fall of the Public and the Moral Contestation in the Journalistic Culture of Turkey" Bishara "Local Hands, International News: Palestinian journalists and the international media"
8	Konferans Makale Önerisi	Yok
9	İnternet ve Sosyal Medya	Costa "Social Media in Southeast Turkey" Yalkın et al "Illegitimation of role of the Nation-state: Understanding of and the reactions to internet censorship in Turkey"
10	Midterm Üzerine	Yok
11	Dünya Sinemaları: Aktivist siteler ve Sansür	Yok
12	Öğrencilerin makaleleri üzerine	Yok
13	Konferans, Sunumlar	Yok
14	Konferans, Sunumlar	Yok

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Books:

Robert J. Ulin. Understanding Culture. University of Texas Press, Austin 1984.
Jim Thomas. Doing Critical Ethnography. Sage Publications, London 1993
Muriel Saville-Troike. Ethnography of Communication. Basil Blackwell, Oxford 1982.

Articles:

Zsuzsa Gille. Critical Ethnography in the Time of Globalization: Toward a New Concept of Site. Cultural Studies Critical Methodologies (2001), v.1, no: 3, p.319 - 334.

Johannes Fabian. Rule and Process: Thoughts on Ethnography as Communication. Phil. Soc. Sct (1979), no: 9, p. 1 - 26.

Richard E. Flatman. Wittgenstein and the social sciences: Critical reflections concerning Peter Winch's interpretations and appropriations of Wittgenstein's thought. History of the Human Sciences (2000), v. 13, no: 2, p. 1- 15.

Maha El-Shinnawy ve Ajay S. Vinze. Int. J. Human. Technology, Culture and Persuasiveness: A study of choice-shifts in group settings. Computer Studies (1997), no: 47, p. 473 - 496.

Lawrence Wieder. Ethnometodology, Conversation Analysis, Microanalysis and the Ethnography of Speaking. Research on Language and Social Interaction (1999), no: 32, p. 163 - 171.

Catherine Palmer. Ethnography: A Research Method in Practice. Int. J. Turizm Research (2001), no: 3, p.301 - 312.

Stuard Hannabuss. Research Interviews. New Library World (1996), v. 97, no: 1129, p. 22 - 30.

Colin Day. Methodological Issues: The Use of Critical Ethnography as an Active Research Methodology. <http://www.emeraldinsight.com/0951-3574.htm>

DİĞER KAYNAKLAR

Yok

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	10
Sunum/Jüri	1	30
Final Sınavı	1	60
Total:	16	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	47	47
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	13	3	39
Final Sınavı	1	60	60
Toplam İş Yüğü (saat):			188

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9
OC1									
OC2									
OC3									

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek