DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Tasarım Yönetimi	DES 540	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	7.5

Akademik Birim:	Tasarım Yüksek Lisans Programı
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim
Ön Koşullar	yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Yüksek Lisans
Dersin Koordinatörü:	Ayşe Elif COŞKUN
Dersin Amacı:	Ürün tasarımı, 20.yy.da, küreselleşmeye paralel olarak rekabet edebilirlik faktörü olarak önem kazanmış ve stratejik kaynak olarak konumlanmıştır. Tasarım disiplinin bütünleşik yapısı içinde stratejik olarak kurumsal yönetim kararlarıyla, yaratıcı ve yenilikçi bir eylem ve hizmet olan tasarım nasıl etkileşim içindedir; ders bu çerçeveden vakalar üzerinden öğrencilere bir tasarım vizyonu aktarmayı amaçlamaktadır.
Dersin İçeriği:	Dersin içeriği, tasarım disiplinin kendi ölçeğinin ötesinde bütün bir ekonomik sistemin parçası olarak, girişimcilik, pazarlama, lojistik, markalaşma açılarından ürün geliştirme süreçlerini aktarmak üzere yapılandırılmıştır. Dersin içeriği bir taraftan tasarımın çok disiplinli ve disiplinlerarası yapısını ekonomik bağlamdaki kesişim alanlarıyla konumlandırırken, diğer taraftan da tasarımın içinde yer aldığı geniş bir açıda; inovasyon, markalaşma, yaratıcı kültür, tasarım düşüncesi, tüketim, işletme içi karar mekanizmaları, kurumsal vizyon gibi çeşitli konular üzerinden tasarımın kurumsal işlevinin yenilikçi süreçlere katkısının analizine odaklanır. Dersin içeriği 21. yy.'da tasarım yönetimi çalışma alanının teorik altyapısını okumalarla konumlandırarak ulusal ve uluslararası vaka çalışmaları üzerinden tasarımın holistik yapısının izlendiği tasarım yönetimi araştırma projeleri için temel oluşturmayı hedefler.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** 1. Tasarım kültürüyle ilgili bilgiye sahip olur. • **2-** 2. Ürün tasarımı, markalaşma ve ürün kimliği-kurumsal kimlik konularıyla ilgili bilgi sahibi olur. • **3-** 3. Yerel ve küresel bağlamda tasarım yönetimi stratejilerini analiz eder, yenilikçi stratejiler geliştirir. • **4-** 4. Yerel ve küresel tüketim dinamiklerine hakim olur ve tasarım beklentilerini proje yönetim süreçleriyle ilişkilendirme becerisine sahip olur.
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Görsel destekli sunumlar Film gösterimi Okumalar Yerinde gözlem ve izlenim değerlendirme föyleri Alandan davetli konuşmacılar (en fazla 3) Kaynakların açık olduğu bir arasınav Araştırma makalesi ve sunumu

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse giriş, dersin amacının ve tanımının aktarılması. Beklentiler, öneriler	
2	'Tasarım yönetimi' tanımının tarihsel evrimi	
3	Rekabet faktörü olarak tasarım olgusu ve farklı endüstriler için işlevi	
4	Ürün geliştirme süreci ve tasarım önetim sistemleri: BS 700	
5	Ürün geliştirme süreci ve tasarım önetim sistemleri: BS 700	
6	Yarı-yıl sınavı	
7	Tasarımda süreklilik kavramı	

8	Tasarım Odaklı İnovasyon kavramı- Design Driven Innovation	
9	Tasarım Odaklı İnovasyon kavramı- Design Driven Innovation	
10	Design Thinking kavramı ve uygulamaları	
11	Design Thinking kavramı ve uygulamaları	
12	Tasarımı yönetmek: Örnek Olay #1	
13	Tasarımı yönetmek: Örnek Olay #2	
14	Tasarımı yönetmek: Örnek Olay #3	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Best, Kathryn. 2006. Design Management: Managing Design, Strategy, Process and Implementation. AVA Academia, Switzerland.
Jerrard, Robert and Hands, David (Eds.) 2007. Design management: exploring fieldwork and applications.
New York, NY: Routledge.

DİĞER KAYNAKLAR

Borja de Mozota, Brigitte. 2003. Design management: using design to built brand value and corporate innovation. New York, NY: Allworth Press: Design Management Institute.
Borja de Mozota, Brigitte. 2005. Tasarım Yönetimi. MediaCat Kitapları, İstanbul.
DMI: 18 Views on the Definition of Design Management. Design Management Review, Vol. 9, No. 3, p. 14-19, 1998
Er, Alpay, Er Özlem. 2010. Tasarım Yönetimi: Kapsam ve Uygulama. TÜSİAD Rekabet Stratejileri Dizisi, İstanbul
Lippincott, Gorodon J. 1948. Design for Business. http://www.archive.org/details/designforbusines00lipprich
Sebastian, Rizal. 2005. The Interface between Design and Management. Design Issues: Volume 21, Number 1 Winter 2005
Brown, Tim, 2008. Design Thinking, Harvard Business Review 85-92, www.hbr.org
Design Management Institute www.dmi.org
Design Management Review http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1948-7169

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	**Sayı**	**Katkı Payı (%)**
Katılım	1	5
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (okuma, bireysel çalışma vb.)	10	5
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	40
Final Sınavı	1	50
Total:	**13**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (saat)**	**Toplam İş Yükü (saat)**

Ders Saati	14	3	42
Ödev	5	10	50
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	10	4	40
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	27	27
Final Sınavı	1	27	27
Toplam İş Yükü (saat):			**186**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9
OC1	2	3							
OC2		2	2	2				1	
OC3			2	2			3		
OC4			2	2					

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek