DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Rekabetçi Zeka	MIS 404	Güz-Bahar	03+00+00	Seçmeli	3	6

Akademik Birim:	Yönetim Bilişim Sistemleri
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Bu ders, öğrencilere Rekabetçi veya Rekabet Zeka (RZ) dinamiklerini tanımlama aşamasından Zeka sistemi uygulamaya ve Rekabetçi Zeka'yi değerlendirme aşamasına kadar gerekli tüm bilgileri vermeyi amaçlamaktadır.
Dersin İçeriği:	RZ metodolojisi, Rekabetçi Zeka özellikleri, dünyadaki Rekabetçi Zeka uygulamaları, stratejik analitik araçlar, İnternet için Rekabetçi Zeka araçları, Rekabetçi Zeka Bilgi Sistemi, Rekabetçi Zeka göstergeleri, bilgi güvenliğinin prensipleri.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Rekabetçi Zeka metodolojisini kullanma becerisi • **2-** Rekabetçi Zeka özellikleri ve dünyadaki uygulamaların kapsanması • **3-** Stratejik analitik araçları kullanma ve Rekabetçi Zeka göstergeleri oluşturma becerisi • **4-** İnternet için Rekabetçi Zeka araçlarına hakim olma ve uygun Rekabetçi Zeka Bilgi Sistemi • **5-** Bilgi güvenliğinin temelleri hakkında bilgi: bilgisayar, fikri mülkiyet, fiziksel ve bilgi manipülasyonu.
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Etkileşimli Öğretim. Ders, sınıf içi çalışma, laboratuvar uygulamaları, ara sınav ve final sınavı.

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Bilgiden Rekabetçi Zeka'ya	
2	Rekabetçi Zeka metodolojisi	
3	Rekabetçi Zeka aktörlerinin özellikleri	
4	Batı ülkelerinde Rekabetçi Zeka gelişmelerinin karşılaştırılması	
5	Bilginin ihtiyaçlarını tanımlama	
6	Bilgi toplama (İnternet hariç)	
7	Bilgi toplamak için İnternet araçları	
8	Bilginin analizi, yayılması ve depolanması	
9	Rekabetçi Zeka sistemini değerlendirme ve sürdürmek için metriklerin geliştirilmesi	
10	Bilgi Koruması	
11	Teknoloji şirketlerinin teknoloji, ekonomik ve kültürel bağlamı	
12	Teknoloji şirketlerinde Rekabetçi Zeka sistemi	
13	Teknoloji şirketlerinde Rekabetçi Zeka faaliyetlerini desteklemek için Bilgi Sistemlerinin kullanılması	

14	Teknoloji şirketlerinde Rekabetçi Zeka birimi tarafından elde edilen sonuçlar	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Bisson C (forthcoming in 2014), Competitive Intelligence for SMEs: innovate and export in a global market. Sharp S. (2009). Competitive Intelligence Advantage. Wiley.

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	**Sayı**	**Katkı Payı (%)**
Proje	1	25
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	25
Final Sınavı	1	50
Total:	**3**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (saat)**	**Toplam İş Yükü (saat)**
Ders Saati	14	2	28
Uygulama	14	1	14
Proje	1	15	15
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	10	10
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	14	2	28
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	25	25
Final Sınavı	1	30	30
Toplam İş Yükü (saat):			**150**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
OC1										
OC2										
OC3										
OC4										
OC5										

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek