

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü ( Z / S )	Yerel Kredi	AKTS
Reklamda Görsel Düşünme	AD 321	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	6
Akademik Birim:	Reklamcılık					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Bölüm öğrencisi olmayanlar için öğretim elemanının onayı gerekir.					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Perrin ÖGÜN EMRE					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin, □ günlük hayatımızdaki çeşitli işaret, sembol ve görselleri okuyup eleştirerek analiz etmenin temellerini anlamaları, □ kavramları sembolik görüntülerle nasıl ilişkilendireceğini, yeni kavramlar ve fikirler için görsel bir dil oluşturmayı öğrenmeleri amaçlanmaktadır.					
Dersin İçeriği:	Bu ders, işaretler, simgeler, ikonlar, kelimeler ve sunum şekilleri de dahil olmak üzere görsel düşüncenin temel kavramlarıyla grafik tasarım disiplinine giriş seviyesindedir. Bu derste, reklam tasarımcılarının yakın gelecekte grafik tasarım, fotoğraf ve reklamcılık alanında karşılaşacakları örnek eserleri kullanarak, iletişimin temel dili görsel örneklerle incelenmektedir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>1-</b> Grafik tasarımın görsel dilini temel düzeyde uygulayabilecek seviyeye gelmek</li><li>• <b>2-</b> İkon, yazı ve semboller arasındaki ilişkileri çözümleyebilmek</li><li>• <b>3-</b> Resimsel unsurları ve sembolleri grafik anlatım dili içinde kullanabilmek</li><li>• <b>4-</b> Grafik yönetimi alanında dünyadaki örnekleri yorumlayabilecek ve ileride çeşitli sektörlerde grafik anlatım dilini kullanma yetisine sahip olmak</li><li>• <b>5-</b> Gestalt Teorisinin bazı yönleri ile görsel iletişim arasındaki ilişkiyi değerlendirebilecek seviyeye gelmiş olmak</li></ul>					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Görsel destekli ders slaytları, basılı iş örnekleri ve tv reklamları, yüzyüze tartışma, soru&cevap, proje uygulamalarıyla desteklenmektedir.					

## HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse giriş; çeşitli görsel örneklerin gösterilmesi ve yorumlanması.	
2	Görsel Algı: Bakmak ve görmek arasındaki fark (Gestald örnekleri).	
3	Grafik tasarım elemanlarının görsel düşünceye etkileri ve uygulama alanları.	
4	Görsel düşünce ve tasarım ilkeleri. İletişim ve görsel iletişim nedir? Görsel iletişim ihtiyacı ve algı üzerindeki etkileri.	
5	Tasarım elemanlarını etkin kullanma.	
6	Tipografinin görsel iletişim ve algı üzerine etkisi.	
7	Ara Sınav	
8	örsel iletişimde soyutlama. Reklam iletişiminde soyutlama, okunabilirlik ve anlam katmanının etkileri.	
9	Sembol nedir? Anlam nedir? Semboller	

	nasıl anlam kazanır?	
10	Görsel materyal oluşturma; poster, flyer...	
11	Reklam içeriği oluşturmak için gereken görselleri toplamak, analiz etmek ve kullanmak.	
12	Proje: Organik formdan geometrik forma geçiş: Sembol yaratma.	
13	Doku: Doğru tasarım için birçok farklı doku toplamak ve uygulamak.	
14	Proje: Ben olsam nasıl yapardım? Seçilen reklam malzemesini yeniden tasarlama.	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

An Introduction to Visual Culture, Nicholas Mirzoeff  
Seeing is Believing, Arthur Asa Berger  
Essentials of Visual Communication, Bo Bergström  
Communication Design, Jorge Frascara  
Basitlik Kanunları / John Maeda  
Görme Biçimleri / John Berger  
Basın ilanı Böyle yapılır! / Jim Aitchison

## DİĞER KAYNAKLAR

Blackboard platformu ya da net üzerinden öğrencilerle paylaşılacaktır.

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Proje	5	10
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	30
Final Sınavı	1	60
<b>Total:</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	5	6	30
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	3	10	30
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	18	18

Final Sınavı	1	30	30
<b>Toplam İş Yüğü (saat):</b>			<b>150</b>

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
OC1			3	1			3			
OC2						1		2		
OC3	3								1	
OC4						3				
OC5								1		

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek